

문화콘텐츠 · 커뮤니케이션학과

(Department of Cultural Contents & Communication Science)

1. 교육목표

21c 정보화시대에 인문학적 소양을 토대로 하여 기술, 마케팅, 예술적 안목을 융합하여 문화콘텐츠 분야와 커뮤니케이션 분야의 전문인 양성을 목표로 한다.

2. 전공분야

과 정	전공분야
석 사	문화콘텐츠학, 커뮤니케이션학
박 사	문화콘텐츠학, 커뮤니케이션학
석 · 박사 통합	문화콘텐츠학, 커뮤니케이션학

3. 교과목해설

DYEA40001 문화테크놀로지연구(THE STUDY OF CULTURE TECHNOLOGY) [3학점 3시간]
 IT를 넘어서 미래 테크놀로지의 핵심으로 떠오르고 있는 문화테크놀로지에 대한 종합적이고 심층적인 이해를 도모한다. 문화테크놀로지의 기본 구조 및 다양한 기법을 살피고, 미래 발전방향을 조명함으로써 미래지향적인 콘텐츠 기획 개발의 기초를 마련한다.

DYEA47367 서사학연구방법론(NARRATOLOGY RESEARCH METHODS) [3학점 3시간]
 서사학의 기본 이론을 학습한다. 현대 서사학의 쟁점을 짚어보고 서사 문법의 성립 가능성을 타진해 본다. 서사 문법의 학습은 이야기를 담고 있는 거시 담화의 내적 구조를 분석해 의미 생성 과정을 규명해준다. 우리 문화를 형성하고 있는 다양한 서사물의 구조적 분석을 가능하게해주는 방법론의 습득을 목표로 한다.

DYEA47698 콘텐츠용어개념연구(GLOSSARY IN CONTENTS STUDY) [3학점 3시간]
 문화콘텐츠와 관련한 각종 용어의 어원 및 용례를 다각적으로 조사 검토하여, 개념에 대한 명쾌한 이해를 도모하며, 잘못되거나 모호한 용어를 교정하고 적절한 대안을 마련함으로써 문화콘텐츠와 관련한 제반 이해의 기초를 확립한다.

DYEA47699 문화산업현장탐사(FIELDWORK RESEARCH IN CULTURE INDUSTRY) [3학점 3시간]
 다양한 문화콘텐츠의 기획과 산출, 유통이 이루어지고 있는 문화현장 및 산업현장을 다각적으로 심층 탐사하여, 문화콘텐츠학과 관련한 현장 감각을 체험적으로 습득함으로써 현장적 실효성을 지닌 문화콘텐츠 연구 기획의 역량을 강화한다.

DYEA47700 캐릭터분석및개발연구(ANALYSIS AND PLANNING OF CHARACTER CONTENTS) [3학점 3시간]
 현대 문화콘텐츠의 총아로 떠오르고 있는 ‘캐릭터’와 관련하여, 캐릭터의 주요 사례를 장르

및 유형에 따라 검토분석하며, 캐릭터의 현재적이고 미래적 동향을 살핍으로써 독창적이고 매력적인 새로운 캐릭터의 창조를 위한 이론과 기법을 연구 개발한다.

- DYEA47701 영상문화콘텐츠분석(ANALYSIS OF VISUAL AND SCREEN MEDIA) [3학점 3시간]
 각매체에 대한 깊이 있는 이해를 기초로 하여, 영화와 드라마 등의 영상 문화예술 콘텐츠의 제반 특성과 시대적 동향을 연구 분석함으로써, 미래사회에 걸맞는 고품격 영상콘텐츠의 창출을 위한 안목과 능력을 함양한다.
- DYEA47702 스토리텔링과시나리오연구(STORYTELLING AND SCENARIOS) [3학점 3시간]
 만화, 캐릭터, 애니메이션, 영화, 광고, 게임 등 제반 문화콘텐츠의 핵심 기반으로서의 스토리텔링의 구조와 원리, 기법을 다각적으로 연구하며, 스토리텔링을 각 문화예술 장르의 시나리오로 구체화하는 작업과 관련한 다양한 이론과 기법을 연구한다.
- DYEA47704 민속문화원형연구(STUDY OF FOLKLORE CULTURAL ARCHETYPE) [3학점 3시간]
 민속문화와 민속 문화예술의 존재양상과 특성을 다각적으로 검토분석하고 그 원형적 속성을 이해함으로써, 민속 문화예술의 정체성을 온전하게 살린 새로운 문화콘텐츠의 기획 개발의 방향과 방법을 모색한다.
- DYEA47712 영상역사학(HISTORY OF VISUALS) [3학점 3시간]
 TV, 영화, 애니메이션, 게임 등 다양한 부분에서 역사를 대상으로 하는 문화콘텐츠 작품들이 제작되고 있다. 영상으로 구현되는 다양한 역사물을 분석하고, 그 방향성을 제시하는 방법론을 습득한다.
- DYEA47718 그리스로마신화연구(STUDY OF GREECE AND ROME MYTH) [3학점 3시간]
 현대사회에서도 여전히 콘텐츠의 원형으로 기능하고 있는 그리스 로마 신화를 연구함으로써 그리스 로마 신화 속에 잠재되어 있는 콘텐츠적 요소를 분석하고, 나아가 서구인들의 의식의 흐름과 상상력의 근원을 추적한다.
- DYEA47719 문화와철학(CULTURE AND PHILOSOPHY) [3학점 3시간]
 문화철학적인 관점에서 문화의 형성과정, 야만과 문화의 차이, 문화의 여러 분야들, 문화가 인간의 삶에서 차지하는 의미와 가치 등을 탐구한다. 동서양의 문화의 차이, 문화의 동질성과 이질성, 문화의 세계화와 차별화 등의 문제들도 연구한다.
- DYEA47841 문화콘텐츠마케팅(CULTURAL CONTENTS MARKETING) [3학점 3시간]
 문화콘텐츠의 정체성과 미래적 전망에 대한 인식을 바탕으로, 문화콘텐츠의 효용가치를 효과적으로 실현하며 단기적, 장기적 수익을 창출할 수 있는 콘텐츠 비즈니스의 경영 관리 능력 및 마케팅 기법을 다각적으로 연구 개발한다.
- DYEA48300 문화원형콘텐츠연구(STUDY OF CULTURE ARCHETYPE CONTENTS) [3학점 3시간]
 문화콘텐츠 기획개발 사업의 관심 영역으로 떠오른 문화원형의 콘텐츠화 사업에 대하여 그 성과와 문제점을 심층적으로 분석 검토하고 새로운 아이디어 및 방법론의 창출을 통해 세계 문화원형을 미래 콘텐츠로 살려나가는 길을 모색한다.
- DYEA48301 문화콘텐츠연구방법론(RESEARCH METHODOLOGY IN THE CULTURE CONTENTS) [3학점 3시간]
 문화콘텐츠학의 학문적 체계 수립을 위한 연구방법론을 다각적으로 연구 고찰한다. 인문학과 문화콘텐츠의 학문적 연관을 기본 축으로 삼는 가운데, 문화예술학과 테크놀로지, 산업경

영향 등 제 방면의 방법론을 소화하여 문화콘텐츠학의 정체성을 확인하고 학문적 접근방법론을 종합적으로 체계화한다.

- DYEA48302 문화콘텐츠정책론(CULTURE CONTENTS POLICY) [3학점 3시간]
문화콘텐츠의 연구 기획과 개발 및 유통과 관련한 국가 및 민간기업의 정책 방향을 비판적으로 점검하고, 실효성 있는 성과의 산출과 콘텐츠 산업의 장기적인 도약을 기약할 수 있는 정책 운용체계 및 발전전략의 도출을 위한 조사 연구 작업을 수행한다.
- DYEA48303 이벤트연구(THEORY OF CULTURE EVENT PLANNING) [3학점 3시간]
다양한 문화콘텐츠산업 중에서 최근 가장 각광받고 있는 이벤트산업을 분석 연구한다. 실제 현장에서 이루어지는 이벤트기획 사례를 중심으로 실무중심의 수업을 진행함으로써 이벤트 기획가로서의 자질을 함양한다.
- DYEA48306 문화브랜드와스토리텔링(CULTURAL BRAND AND STORYTELLING) [3학점 3시간]
브랜드와 스토리텔링은 현대 기업 경영의 핵심 사안이다. 본 세미나는 영상 문화 예술 영역에서의 브랜드 가치와 스토리텔링의 이론과 전략을 사례를 통해 알아본다.
- DYEA48307 만화와애니메이션연구(STUDY OF CARTOON AND ANIMATION) [3학점 3시간]
만화 및 애니메이션의 양식적 특성과 유형, 변천 양상을 연구하며, 국내외의 주목할 만한 사례에 대한 심층적 연구 분석을 수행함으로써 예술성과 대중성을 함께 갖춘 새로운 작품의 기획과 개발을 위한 이론적 안목과 실질적 능력을 함양한다.
- DYEA48310 출판콘텐츠분석(ANALYSIS OF PUBLICATION CONTENTS) [3학점 3시간]
문화생활의 오래고 소중한 기반으로서의 출판과 관련하여 그 기획과 산출의 원리와 체계를 연구하며, 과거에서 현재로 나아가 미래로 이어지는 출판(오프라인-온라인)의 동향을 간취함으로써 좋은 출판물을 기획하고 산출할 수 있는 능력을 갖춘다.
- DYEA48315 CT개발연구(CULTURE TECHNOLOGY DEVELOPMENT) [3학점 3시간]
문화콘텐츠와 관련한 아이디어 및 기획안을 실제 콘텐츠의 창작과 개발 작업을 수행한다. 콘텐츠에 관한 제반 이론 및 방법론을 적용하여 빈틈없는 완성도를 갖춘 예술성 높은 콘텐츠의 창작 개발을 목표로 한다.
- DYEA48320 성서내러티브연구(STUDY OF BIBLICAL NARRATIVE) [3학점 3시간]
성서에 사용된 내러티브에 대한 연구를 통하여 보다 심층적인 성서 이해를 도모하며 현대인의 삶에 적용할 수 있는 콘텐츠로 개발한다.
- DYEA48340 발상의전환(CHANGE OF CONCEPTION FOR DEVELOPMENT OF CULTURE CONTENTS) [3학점 3시간]
창의력을 키우기 위해서는 사물과 사건을 바라봄에 있어 어떠한 발상의 전환이 있었는가를 관찰하고, 새로운 기획에 있어서도 그러한 발상의 전환을 적용해야 한다. 이러한 발상의 전환을 체득하는 방식을 이해한다.
- DYEA50068 소셜미디어콘텐츠(SOCIAL MEDIA CONTENTS) [3학점 3시간]
소셜미디어의 특성, 배경, 영향력, 윤리 등을 고찰하고, 구체적으로 SNS의 개별적 특성에 대하여 살펴본다.
- DYEA51225 킷치코드연구(STUDY OF CULTURE CODE) [3학점 3시간]
문화코드는 시대와 사회의 투영물이다. 분야별, 주제별, 지역별 문화코드의 특성을 입체적으

로 분석함을 목표로 한다.

- DYEA51227 디자인과공간콘텐츠(DESIGN & SPACE CONTENTS) [3학점 3시간]
공간을 대상으로 하는 다양한 콘텐츠 활용에서 실내, 실외 디자인이 결합되는 양상을 이해한다.
- DYEA51228 문화콘텐츠저작권연구(STUDY ON COPYRIGHT IN CULTURE CONTENTS INDUSTRY) [3학점 3시간]
문화콘텐츠산업에 있어 문제가 크게 대두되고 있는 저작권의 문제를 사례 중심으로 집중적으로 살펴본다.
- DYEA51229 공연콘텐츠연구(STUDY OF PERFORMANCE CONTENTS) [3학점 3시간]
최근 각광받고 있는 공연콘텐츠의 현황과 기획, 유통, 경영 등의 여러 측면을 해외사례와 비교하여 분석한다.
- DYEA51230 축제기획론(PLANNING OF FESTIVAL) [3학점 3시간]
국내의 다양한 축제 현황과 과제를 성공사례 중심으로 추출하여 분석한다.
- DYEA51231 디지털박물관연구(STUDY OF DIGITAL MUSEUM) [3학점 3시간]
새로 등장한 개념인 디지털박물관의 현황과 기획방안, 전시방안 등의 측면을 분석한다.
- DYEA51232 관광콘텐츠분석(ANALYSIS OF TOURISM CONTENTS) [3학점 3시간]
주제 중심으로 펼쳐지는 새로운 문화관광의 개념을 중심으로 다양한 관광콘텐츠를 분석 고찰한다.
- DYEA51233 공간콘텐츠기획론(PLANNING OF SPACE CONTENTS) [3학점 3시간]
박물관, 테마파크, 축제 등 공간을 대상으로 하는 콘텐츠의 기획방안을 사례 중심으로 분석하고 구체적인 기획방안을 모색한다.
- DYEA51234 문화콘텐츠트렌드연구(TREND IN CULTURE CONTENTS) [3학점 3시간]
21세기 문화의 시대에 드러나는 다양한 장단기 트렌드를 추출하여 분석한다.
- DYEA51235 도시문화콘텐츠연구(STUDY OF URBAN CULTURE CONTENTS) [3학점 3시간]
도시디자인과 관련된 이론 및 정책에 대한 개괄적인 이해와 실제 세계 주요도시에 대한 분석을 실행한다.
- DYEA51238 논문작성과지도(DIRECTION OF THESIS) [3학점 3시간]
졸업논문의 주제, 연구방법론 전반에 대해 구체적인 지도를 실시한다.
- DYEA51239 창조도시론(STUDY OF CREATIVE CITY) [3학점 3시간]
최근 제기되고 있는 창조도시의 개념과 창의적인 사고를 통한 창조도시의 기획방안을 모색해 본다.
- DYEA51240 지역문화콘텐츠연구(STUDY OF LOCAL CULTURE CONTENTS) [3학점 3시간]
지역문화가 문화콘텐츠로 기획, 활용되는 구체적인 국내의 사례를 분석 검토한다.
- DYEA51241 명품브랜드연구(STUDY OF LUXURY BRANDS) [3학점 3시간]
브랜드의 개념과 명품이라는 브랜드가 형성되는 인문, 예술적 전통을 이해한다.
- DYEA51242 전통문화활용론(APPLICATION OF TRADITIONAL CONTENTS) [3학점 3시간]
우리의 전통문화를 유물 중심으로 계통적으로 이해하고, 그것이 어떻게 오늘날 문화콘텐츠 결과물로 활용되는지를 이해한다.
- DYEA51243 종교문화콘텐츠분석(ANALYSIS OF RELIGIOUS CULTURE) [3학점 3시간]

다양한 종교에서 시도되는 문화콘텐츠의 사례를 이해함으로써, 종교와 문화콘텐츠의 결합방향을 모색한다.

- DYEA51244 유럽문화콘텐츠분석(ANALYSIS OF EUROPEAN CULTURE CONTENTS) [3학점 3시간]
문화가 발달한 유럽이 어떻게 문화자원을 활용하여 문화콘텐츠산업으로 발전했는가를 이해한다.
- DYEA51246 중국문화콘텐츠분석(ANALYSIS OF CHINESE CULTURE CONTENTS) [3학점 3시간]
중국문화의 특징을 이해하고 그것이 문화콘텐츠로 활용되는 사례를 분석한다.
- DYEA51250 테마파크기획론(PLANNING OF THEME PARK) [3학점 3시간]
테마파크의 사례 연구를 통해 실제 테마파크 기획서를 결과물로 산출해보는 실습으로 진행한다.
- DYEA51251 방송콘텐츠연구(STUDY OF BROADCASTING CONTENTS) [3학점 3시간]
패션을 중심으로 방송콘텐츠의 현황을 분석하고 다양한 방송콘텐츠 기획방안을 연구한다
- DYEA51252 광고콘텐츠연구(STUDY OF ADVERTISEMENT CONTENTS) [3학점 3시간]
광고콘텐츠의 유형을 살펴보고, 다양한 광고콘텐츠 기획방안을 연구한다.
- DYEA51253 전시회기획과경영(PLANNING AND MANAGEMENT OF EXHIBITIONS) [3학점 3시간]
전시회 테마와 공간 구성, 콘텐츠 구성을 분석하고, 실제 전시회 기획방안을 연구한다.
- DYEA51256 글로벌문화산업론(STUDY OF GLOBAL CULTURE INDUSTRY) [3학점 3시간]
세계적인 문화콘텐츠산업을 분석하여, 향후 우리나라 문화콘텐츠산업이 나아갈 방향을 모색한다.
- DYEA51258 한류콘텐츠분석(ANALYSIS OF THE KOREAN WAVE CONTENTS) [3학점 3시간]
전 세계적인 한류열풍의 원인을 찾아보고, 각 지역별 한류콘텐츠의 성격과 특징을 분석함으로써, 향후 한류콘텐츠의 지속방안을 연구한다.
- DYEA53798 상징과이미지(IMAGES&SYMBOLS) [3학점 3시간]
동서양 문화의 상징과 관련 이미지에 대한 연구를 통하여 문화콘텐츠 활용을 도모한다.
- DYEA53799 예술콘텐츠연구(CONTENTS IN ARTS) [3학점 3시간]
예술이미지 학습을 통하여 콘텐츠 창출의 방법을 연구한다.
- DYEA53800 문화콘텐츠표현기법(EXPRESSION TECHNIQUES OF CULTURAL CONTENTS) [3학점 3시간]
문화콘텐츠를 구현하는데 있어서 필요한 제반 도구학습을 습득한다.
- DYEA53801 문화콘텐츠기획실습(PROJECT OF CULTURAL CONTENTS DESIGN) [3학점 3시간]
프로젝트 중심으로 문화콘텐츠 실전기획을 실습한다.
- DYEA53802 스토리텔링심화연구(IN-DEPTH STUDY OF STORY-TELLING) [3학점 3시간]
스토리텔링과 관련된 동서양 제반이론을 심화 연구한다.
- DYEA53803 문화이론특강(SEMINAR ON CULTURE THEORIES) [3학점 3시간]
This class explores in-depth theories related to story-telling from both Eastern and Western cultures.
- DYEA53804 비교문화론(SEMINAR ON COMPARATIVE CULTURAL STUDIES) [3학점 3시간]
동서양 문화의 비교연구를 통하여 문화콘텐츠의 심층 분석을 한다.
- DYEA53805 사진과이미지연구(PHOTOGRAGHS AND IMAGES) [3학점 3시간]

- 사진자료를 통하여 시대 및 인물을 분석하는 이미지 실습을 연구한다.
- DYEA53806 고전과콘텐츠(CULTURAL CONTENTS IN CLASSICAL LITERATURE) [3학점 3시간]
문화콘텐츠 창출의 기초 소재가 되는 동서양 고전에 대한 분석을 시도한다
- DYEA53807 문화콘텐츠학개론(OVERVIEW OF CULTURAL CONTENTS STUDIES) [3학점 3시간]
문화콘텐츠전반을 이해하고 문화콘텐츠 창출 프로세스를 습득한다.
- DYEA26238 국제협상론(INTERNATIONAL TRADE NEGOTIATIONS) [3학점 3시간]
국가 간의 상호 교류가 활발하게 이루어지는 국제사회에서 국제협상은 매우 중요하다. 국가 사이에서 발생하는 서신교환, 전자통신, 무역상담, 서류 수발, 정보 수집과 보호, 소송절차 등등에 관해 공부한다. 이론적인 문제와 협상의 기술적, 전략적 측면을 함께 학습하고 응용한다.
- DYEA30707 조직커뮤니케이션(ORGANIZATIONAL COMMUNICATION) [3학점 3시간]
우리 사회를 구성하고 있는 크고 작은 조직 속에서 발생하는 커뮤니케이션의 문제들에 대하여 공부한다. 조직과 구성원 또는 조직 구성원 사이의 소통행위를 통해 조직 내의 갈등을 조정하는 방법을 연구한다. 또한 조직 기능을 효율적으로 수행하는 과정에 조직 커뮤니케이션이 어떻게 작용하는지 학습한다. 조직 커뮤니케이션의 상황을 개인생활의 대인설득, 집단생활의 동료 설득, 언론의 대중 설득, 광고의 소비자 설득, 연설이나 강연의 청중 설득 등 다양한 커뮤니케이션 조건에서 학습한다.
- DYEA45129 기호학방법론(METHODS IN SEMIOTICS) [3학점 3시간]
커뮤니케이션 문화에서 중요한 연구분야로 대두된 기호학의 이론과 방법론을 체계적으로 학습한다. 시각기호인 글, 미술, 사진, 만화, 동영상 등과 함께 청각기호인 말과 음악 그리고 종합기호로서의 영화, 애니메이션, 뮤직비디오, 게임, 스포츠 등에 응용하면서 커뮤니케이션의 실제와 현실적 관점에서 산지식을 습득한다.
- DYEA47365 기호-마케팅방법론(SEMIO-MARKETING METHODS) [3학점 3시간]
현대 사회에서 상품화의 과정은 매우 복잡하다. 기호학적 연구 방법을 통해 상품화를 위한 기획과 구성, 유통 과정을 연구한다. 더불어 기업의 효율적인 의사소통과 마케팅 전략의 연구를 위해 포지셔닝 전략 분석, 소비자 행동 분석, 기업의 로고와 CI 분석 등을 연습한다.
- DYEA47366 응용기호학방법론(METHODS OF APPLIED SEMIOTICS) [3학점 3시간]
기호학의 기본 이론을 바탕으로 다양한 영역의 적용 가능성을 모색한다. 응용기호학의 방법론 연구는 기호학 분야의 외연을 확대하고 이론을 보완해준다. 문학, 영화, 광고, 건축, 회화, 음악, 스포츠와 같이 다양한 표현 형식을 갖고 있는 담화체를 기호학이라는 일관된 방법론으로 해석할 수 있는 정초를 마련하는 것이 응용 기호학의 목표라 할 수 있다.
- DYEA47368 스토리텔링의응용(APPLICATION OF STORY TELLING) [3학점 3시간]
서사 이론을 바탕으로 실제적인 담화 분석을 연습한다. 영화, 광고, 스포츠, 음악, 사진 등의 담화체는 다양한 형식으로 이야기를 담고 있다. 이야기들이 꾸며지는 과정과 전달의 문제를 살펴보고 대중들의 수용과정 역시 체계적으로 고찰한다. 즉, 이야기의 생산, 전달, 소비의 과정을 커뮤니케이션의 틀 속에서 이해한다.
- DYEA47373 언론출판편집론(THEORIES OF JOURNALISM, EDITING, AND PUBLISHING) [3학점 3시간]
현대 사회의 지식과 정보를 축적하고 소통시키기 위한 출판의 방법론을 연구한다. 더불어

뉴미디어의 출현과 더불어 변화하고 있는 미래 출판환경을 조망한다. 구체적으로 신문, 방송, 사어버 인터페이스 등에서 효과적인 커뮤니케이션을 수행하기 위한 콘텐츠 구현의 실제 사항들을 학습하고 실습한다.

DYEA47374 조사방법론(SOCIAL RESEARCH METHODS) [3학점 3시간]

조사 방법론은 사회 현상을 설명하고 예측하기 위한 과학적 이론을 제공한다. 현대 사회의 빠른 변화에 대처하는 방법론으로 광고효과 측정, 방송 청취율, 신문 구독률, 뉴미디어 이용률 등 대중커뮤니케이션에 관여하는 통계와 내용을 조사하는 방법에 대하여 이론과 실습을 병합하여 학습한다.

DYEA47375 방송론(THEORIES OF BROADCASTING) [3학점 3시간]

다양한 방송매체의 출현과 확산은 우리 사회에 긍정적, 부정적 영향을 미치고 있다. 방송에 대한 체계적인 이해를 통해 방송이 제공하는 무한한 가치 활용 방안을 모색한다. 텔레비전, 라디오, (이동)통신, 위성통신, DMB 등 원격커뮤니케이션의 체계와 콘텐츠에 대하여 이론을 학습하면서 실제 직업현장의 필요에 따른 응용 사항들을 실습한다.

DYEA47376 비언어커뮤니케이션론(THEORIES OF NON-VERBAL COMMUNICATION) [3학점 3시간]

언어 외에도 다양한 형식의 소통 방식이 존재한다. 오히려 커뮤니케이션의 성패를 좌우하는 것은 비언어적 요소이다. 몸짓, 표정, 억양, 눈빛, 거리 등은 모두 자신들만의 고유한 표현 형식을 통해 커뮤니케이션에 참여한다. 비언어 소통 체계의 이해를 통해 우리 문화를 가득 채우고 있는 비-언어 커뮤니케이션의 매커니즘을 연구한다.

DYEA47379 시각기호학(VISUAL SEMIOTICS) [3학점 3시간]

시각 기호만이 갖는 코드를 이해한다. 언어의 매개 없이 시각적 해석을 통해 이해 할 수 있는 상징적 요소들이 어떻게 기호 체계를 구성하는지 살펴본다. 이 체계에 참여하는 선, 면, 공간, 색, 명암 등은 다양한 시각 담화체를 구성한다. 시각 기호 체계를 바탕으로 회화, 사진, 건축물, 영상물 등의 입체적 해석에 이를 수 있다.

DYEA47382 영상이론과커뮤니케이션미학(THEORIES OF MOVING IMAGES AND COMMUNICATION AESTHETICS) [3학점 3시간]

영상에 대한 기본이론과 영상커뮤니케이션 관련 미학적 이론을 공부하여 실제에서 체계적으로 응용할 수 있는 토대를 마련한다. 영화, 광고, 인터넷, 텔레비전, 핸드폰 등에서 영상이 구조화되는 원리와 그것을 사람들이 소통하는 체계에 대하여도 과학적으로 학습하게 된다. 영상의 문법, 실현 기술, 소통의 실제, 미학적 차원 등을 종합적으로 다룬다.

DYEA47383 언론커뮤니케이션(JOURNALISM AND COMMUNICATION) [3학점 3시간]

텔레비전, 라디오, 신문 등의 언론에 관한 고전적 이론과 함께 포스트디지털 패러다임에서 당면하는 신문, 방송, 뉴미디어 등의 흐름을 공부한다. 특히, 언론의 커뮤니케이션 콘텐츠 측면에서 심화 학습한다.

DYEA47386 사회-문화비평과비판커뮤니케이션(SOCIO-CULTURAL CRITICS AND CRITICAL COMMUNICATION) [3학점 3시간]

정보화 시대의 문화적 흐름을 분석적 관점에서 이해하면서 현대사회에서 이루어지고 있는 복잡한 커뮤니케이션 현실을 비평과 비판의 이론으로 학습한다. 문화적 흐름과 이데올로기, 미디어의 진화와 트렌드, 삶의 전략과 헤게모니 등에 관한 지식과 철학을 체계적으로 학습함

으로써 지성인의 소양을 갖추고 직업세계에서 비전과 감각과 노하우를 발휘할 수 있는 능력을 쌓는다.

- DYEA47387 예술세계와커뮤니케이션(ARTS AND COMMUNICATION) [3학점 3시간]
예술 세계에서도 커뮤니케이션의 문제가 중요하게 부상하는 현실에 맞추어 미술, 음악, 연극, 생활예술 등에 관한 기본 지식과 더불어 창작과 유통의 커뮤니케이션에 대하여 이론과 응용분야를 학습한다. 회화, 조각, 공예, 사진, 음악, 비디오 아트, 패션, 공연 예술 등 다양한 예술 장르들의 세계에 적용되는 문법과 의미의 구조, 그리고 그런 것들이 현대인의 삶에 작용하고 소통하는 원리 등을 학습한다. 공연기획, 큐레이팅, 산업화, 생활상품화 등의 직업적 관점의 지식도 쌓는다.
- DYEA47389 정보화와커뮤니케이션트렌드(INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATION TRENDS) [3학점 3시간]
포스트디지털 패러다임을 넘어 끊임없이 진화는 정보화 사회에서 진행되고 있는 커뮤니케이션 환경과 새롭게 나타나는 조건들을 학술적으로 이해하고 응용함으로써 현실적 삶과 직업 세계에서 시대에 앞서가는 비전과 창의력을 쌓는다.
- DYEA48350 문화간커뮤니케이션(INTERCULTURAL COMMUNICATION) [3학점 3시간]
문화적 차이가 커뮤니케이션에 작용하는 원리를 학습하여 외국인과의 의사소통에서 발생하는 다양한 문제를 체계적으로 이해하고 응용하는 방법을 학습한다.
- DYEA48355 PR커뮤니케이션(PR COMMUNICATION) [3학점 3시간]
현대 사회의 각종 단체나 기관 등 다양한 조직들이 공중과 우호적 또는 긍정적 관계를 유지·발전시키기 위하여 수행하는 여러 가지 형태의 커뮤니케이션에 대하여 이론과 실무를 병합하여 학습한다.
- DYEA51236 미디어의이해(UNDERSTANDING OF MEDIA) [3학점 3시간]
인류문명의 발달과정에서, 매체의 발달과 변화에 대한 총체적인 분석을 통하여 현대사회에 대한 이해를 높인다.
- DYEA53808 커뮤니케이션연구방법론(RESEARCH METHODS IN COMMUNICATION STUDIES) [3학점 3시간]
언어 커뮤니케이션 및 미디어 커뮤니케이션의 효과를 측정하기 위해서는 다양한 방식의 조사 방법론에 대한 이해가 필요하다. 특히나 실증적이고 경험적인 자료를 얻기 실험적 연구 설계를 통한 경험적 연구가 필수적이다. 따라서 본 수업에서는 실험 연구를 위한 표본 추출, 실험 패러다임 설계, 실험 자료 구성, 실험 진행, 통계분석 등의 일련의 과정을 습득한다.
- DYEA53809 인지심리학세미나(COGNITIVE PSYCHOLOGY SEMINAR) [3학점 3시간]
지각, 의식, 기억, 지식표상, 문제해결, 추론, 의사결정, 언어처리 등 인간의 정보처리에 관여하는 제반 인지 현상의 기본 특성을 이해하고, 이러한 현상들을 통합적으로 설명할 수 있는 인지모형의 기본 가설을 비판적으로 검토한다.
- DYEA53810 언어커뮤니케이션심리학(PSYCHOLOGY OF LANGUAGE COMMUNICATION) [3학점 3시간]
언어커뮤니케이션의 두 가지 토대인 언어능력과 언어수행의 다양한 측면에 대한 심리학 이론과 모형에 대해 학습한다. 심성어휘집의 구조와 기능, 언어이해와 언어산출의 심리적 과정, 언어와 뇌의 관계, 언어장애의 유형과 특성, 모국어 습득과 제2언어습득의 공통점과 차

이점 등에 관련된 기본 연구 주제들과 주요 연구 방법론을 숙지한다.

- DYEA53811 시각커뮤니케이션심리학(PSYCHOLOGY OF VISUAL COMMUNICATION) [3학점 3시간]
인간의 시각정보처리 과정을 심리학의 관점에서 분석하고, 이를 토대로 광고, 기업이미지마케팅, 영상산업, 캐릭터 산업 등 시각 커뮤니케이션 응용 분야에서 커뮤니케이션의 효율성을 극대화할 수 있는 방안이 무엇인지를 이해한다.
- DYEA53812 커뮤니케이션심리학연구방법론(RESEARCH METHODS IN PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION) [3학점 3시간]
언어와 이미지에 의해 매개되는 휴먼 커뮤니케이션의 심리적 과정을 연구하는 데 필요한 Offline과 Online 실험 방법론을 익힌다. 특히나 최근 주목받고 있는 신경생리학적 연구 방법론을 습득하고 개별 실험을 직접 진행함으로써 연구 방법론에 대한 실질적인 응용력을 높이는 것을 목표로 한다.
- DYEA53813 언어정보처리(LANGUAGE INFORMATION PROCESSING) [3학점 3시간]
음성정보나 문자정보를 해독하여 의미파악에 이르는 심리적 과정에 대한 여러 가지 언어처리 모형의 기본 가설과 문제점을 비판적으로 검토한다. 음성정보처리, 어휘정보처리, 통사정보처리, 의미정보처리가 진행되는 과정에 대한 심리언어학 이론의 최근 발전 동향을 이해한다.
- DYEA53814 텍스트구조와텍스트처리(TEXT STRUCTURE AND TEXT PROCESSING) [3학점 3시간]
텍스트의 응집성과 통일성을 좌우하는 텍스트 구성요소가 무엇인지를 이해하고, 이 구성요소에 기반한 텍스트 정보구조와 텍스트를 생산/이해에 간여하는 심리적 과정이 상호작용하는 방식에 대한 이론적 모형들을 비판적으로 검토한다.
- DYEA53815 다언어주의세미나(MULTILINGUALISM SEMINAR) [3학점 3시간]
모국어를 포함하여 두 개 이상의 언어를 습득하고 사용하는 인간의 인지기계에 대한 언어학적, 심리학적 이해를 도모하고, 이러한 다언어주의 상황이 국가 간, 문화 간 글로벌 커뮤니케이션에 대해 지니는 함의에 대해 논의한다.
- DYEA53816 인지과학특별주제연구(SPECIAL TOPICS IN COGNITIVE SCIENCE) [3학점 3시간]
인지심리학, 언어학, 철학, 컴퓨터과학, 신경과학 등 인지과학의 핵심 영역을 구성하는 학문 분야에서 인간의 정보처리에 대해 최근에 설정하고 있는 가설들을 비판적으로 검토하고, 이러한 발전 동향을 통합하는 인지과학의 새로운 모형이 어떤 성격을 가질 수 있는지를 이해한다.
- DYEA53817 현대광고론(CONTEMPORARY ADVERTISING) [3학점 3시간]
광고의기본적인개념과이론을학습하고광고전략의필수적인과정을이해한다. 전통적인 4대 매체 중심의 광고이론과 더불어 마케팅 및 미디어 환경의 변화에 따라 최근에 부상한 새로운 마케팅 기법을 포함한 IMC 캠페인에 대한 이해를 도모한다.
- DYEA53818 광고와소비자행동론(ADVERTISING AND CONSUMER BEHAVIOR) [3학점 3시간]
광고등 전략 커뮤니케이션 분야의 중요한 목표이자 수용자인 소비자의 태도, 의사결정 과정 및 행동에 대해 심리적, 사회적, 마케팅, 그리고 커뮤니케이션 측면에서 이론적 관점을 연구하고 이를 바탕으로 광고전략 수립을 모색한다.
- DYEA53819 IMC캠페인(INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION CAMPAIGNS) [3학점 3시간]
마케팅 및 미디어 환경의 변화에 따라 소비자의 다양한 타겟과 상황에 맞추어차별화 된 커

뮤니케이션을 통한 브랜드 중심의 통합 마케팅 커뮤니케이션에 대한 필요성이 제기되었다. 이러한 변화에 따라 기업의 통합 마케팅 커뮤니케이션에 대한 이론적 그리고 실제적 문제를 연구하여 이에 대한 기본적인 이해를 높이고, 다양한미디어에 적용하여실제통합마케팅캠페인을기획하여전과정을실습한다.

- DYEA53820 뉴미디어와광고(NEW MEDIA AND ADVERTISING) [3학점 3시간]
 인터넷을 필두로 새롭게 등장한 형태의 소셜 미디어, 모바일, 게임, 3D, 증강현실 등 새로운 형태의 광고매체와 이에 대한 소비자의 태도를 심도 있게 연구한다. 또한 다양한디지털기술을 이용한 전략적마케팅커뮤니케이션을활용하여창조하는능력을배양한다.
- DYEA53821 광고PR조사방법론(RESEARCH METHODS IN ADVERTISING AND PR) [3학점 3시간]
 광고와 PR커뮤니케이션 전략을 수립하고 실행할수 있는 리서치 방법을 체계적으로 학습한다. 수업을 통해 학생들은 광고와 PR분야의 학술지를 이해할 수 있는 능력을 배양하고, 실제로 학생들이 관심 있는 연구주제에 대해조사방법 및 자료처리의 효과적인 방법을 선택하여 사용할 수 있는 방법을학습하여 리서치에 대한 이해를 넓힌다.
- DYEA53822 광고특별연구(SPECIAL TOPICS IN ADVERTISING) [3학점 3시간]
 광고 분야에서의 새로운 이슈와 중요한 현상을 다룸으로써 광고 커뮤니케이션에 대한 이해를 넓힌다. 산학교류 프로젝트와 관련되거나 학생들이 개별적으로 특별한 관심을 기울이는 토픽들을 심층적으로 연구한다.
- DYEA53823 위기관리PR(CRISIS MANAGEMENT PR) [3학점 3시간]
 본 강좌는 위기관리 PR 및 쟁점관리 PR의 개념을 정립하고 위기 및 쟁점관리 PR의 기획과 조사, 실행, 평가 단계의 이론과 방법론을 익힘으로써, 언론관계 대응능력 차원에서 벗어나 통합적인 위기관리PR을 수행하고, 기업 및 조직의 위기 상황에 보다 전략적이며 주도적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다.
- DYEA53824 공공정책PR(PUBLIC AFFAIRS PR) [3학점 3시간]
 이 강좌에서는 공익을 위해 공공 조직이 진행하는 다양한 공공정책 및 공익사업 PR 캠페인과 관련된 이론과 연구결과 및 사례들을 학습한다. 특히, 환경, 에너지, 건강, 지역이벤트, 지역 브랜드 관리 같은 사회적이고 문화적인 쟁점에 대한 공공PR캠페인 즉, 공익적인 목적을 가진 PR 캠페인에 대한 다각적인 논의를 진행한다.
- DYEA53825 명품브랜드커뮤니케이션(LUXURY BRAND COMMUNICATION) [3학점 3시간]
 이 강좌는 명품 브랜드의 발전과 전략적 매니지먼트 커뮤니케이션 방식을 학습하는 것을 목적으로 한다. 브랜드 아이덴티티, 브랜드 포지셔닝, 브랜드 확장 그리고 브랜드 재생 전략 분석과 성공적인 사례 연구를 통해 명품 브랜드 커뮤니케이션의 핵심을 파악한다.
- DYEA53826 PR캠페인세미나(PR CAMPAIGN SEMINAR) [3학점 3시간]
 이 강좌는 언론관계, 지역사회관계, 직원관계, 투자자관계, 정부관계 (공공정책PR), NGO관계, 소비자관계 등의 각종 PR 개념을 이해하고 다양한 PR캠페인에 대한 세미나를 진행하는 것을 목적으로 한다. 또한, 국내외의 다양한 PR캠페인 성공사례를 벤치마킹, PR캠페인의 기획 및 전략 실행 등 창의적 능력을 습득한다.