

# 소비자정보학과

(Department of Consumer Information Science)

## 1. 교육목표

본 소비자정보학과는 21세기 정보화 사회에서 소비자자립 및 소비자정보제공을 선도하고, 소비자 관련 산업인을 육성하는 것을 목표로 석사, 박사과정에 소비자정보전공, 아동산업정보전공을 두고자 한다. 소비자정보전공은 소비자교육 및 정보제공, 소비자정책과 행정, 소비자 트렌드 및 문화, 그리고 소비자정보 및 마케팅과 관련된 전문인을 양성하고, 아동산업정보 전공은 키즈산업 및 소비자의 특성별 세분화되는 경제시장에서 관련된 산업 전문인을 양성하고자 한다.

## 2. 전공분야

과 정	전공분야
석 사	소비자정보, 소비자유통서비스
박 사	소비자정보, 소비자유통서비스
석·박사 통합	소비자정보, 소비자유통서비스

## 3. 교과목해설

DDGA08681 소비자법과정책(CONSUMER LAW AND POLICY) [3학점 3시간]

소비자정보와 시장경쟁의 부족으로 인해 발생하는 소비자문제의 해결을 위해 정부의 소비자보호정책의 필요성과 근거 및 그 방법을 검토하고, 소비자보호 관련 법률을 이해하여 행정적·사법적 소비자보호방안을 모색한다.

DDGA28494 소비자경제특론(SEMINAR IN CONSUMER ECONOMICS) [3학점 3시간]

소비자 경제학의 기초이론을 배우고 데이터를 통한 실습을 아울러 실시한다. 소비자경제학적 관점에서 전통적인 미시경제이론을 배운다. 또한 최신 디지털 정보통신소비환경에 있어 소비자 정책에 관한 시장수요, 시장예측에 관한 새로운 이론역시 배우고 실습한다. 소비자경제 정책에 관련된 기존연구 및 향후 연구과제도 아울러 논의한다.

DDGA28512 소비자정보특론(TOPICS IN CONSUMER INFORMATION) [3학점 3시간]

소비자, 기업, 공공단체 및 행정의 관계 속에서 Information Flow System을 연구하며 이와 같은 정보시스템 환경에 있어서 소비자교육, 소비자상담, 최신 및 미래 소비트렌드, 마케팅, 소비자정보기술, 소비자경제, 디지털상거래 등을 폭넓게 배우며 소비자정보학의 미래 비전과 미션에 관한 방향성을 제시하고 아울러 미래지향적인 소비자정보학의 혁신성과 창조성에 관하여 논의한다.

DDGA32501 소비자교육론(CONSUMER EDUCATION) [3학점 3시간]

비자의 특성과 위치, 소비자유형의 분류와 소비자역할을 고찰하고 소비자주의 전개과정을

배경으로 하여 소비자교육의 형태를 가정교육, 학교교육, 사회교육, 기업교육, 정부 및 공공 기관, 글로벌 시장에 있어서 다양한 소비자 교육의 이론 및 실재를 분석하고 연구한다.

DDGA39139 부모교육(PARENTS INVOLVEMENT IN HOME, CENTER, AND CLASSROOM)[3학점 3시간]  
가정과 유아교육기관과의 유대를 강화할 수 있는 부모참여, 부모교육프로그램, 부모교육과 관련된 연구들에 대한 논의를 진행한다. 부모참여에 대한 이론과 실제에 대한 고찰을 통해 바람직한 부모참여 방안을 검토한다.

DDGA39981 소비자정보연구방법론(RESEARCH METHODOLOGY IN CONSUMER INFORMATION) [3학점 3시간]  
학위 논문과 학술 연구논문의 기초적인 연구방법을 배우며 학생 스스로가 실질적인 연구를 효율적으로 수행할 수 있는 통계적 방법 및 실습을 배우고 훈련한다.

DDGA40031 소비자심리론(CONSUMER PSYCHOLOGY) [3학점 3시간]  
다양한 소비자 심리학적인 이론을 배우고, 이를 기반으로 하는 소비자의 의사결정에 영향을 미치는 내적 외적인 요인들을 다루며 신상품 개발 및 소비자 연구 전략의 일환으로 소비자의 구매심리에 대한 심층적 분석내용을 다룬다.

DDGA46114 아동교육연구(STUDIES IN CHILDHOOD EDUCATION) [3학점 3시간]  
아동교육에 대한 기초이론을 고찰하고, 주요 이론가들의 이론과 쟁점들을 고찰함으로써 아동교육전반에 대한 이해력을 증진시키고 아동교육에 대한 비판적인 시각과 연구능력을 배양한다.

DDGA46118 소비자정보연구방법론2(RESEARCH METHODOLOGY IN CONSUMER INFORMATION 2) [3학점 3시간]  
소비자정보학 분야에 대한 고급연구방법을 습득하고 소비자정보학에서의 특수한 문제에 대한 연구방법 이해를 한층 더 높이게 한다. 또한 최근에 발표된 소비자정보학 분야의 대표적인 국내외 학술논문을 중심으로 연구동향을 파악하여 미래 연구의 통찰력과 분석력에 도움이 되도록 한다.

DDGA46425 소비자행정론(CONSUMER ADMINISTRATION) [3학점 3시간]  
소비자의 보호, 자립적인 측면에서 외국과 우리의 소비자 행정의 역할, 구조 등을 역사적으로 고찰하여 그 차이점과 개선점을 찾고 나아갈 방향을 학습한다.

DDGA46426 소비자특성과소비트렌드연구(ANALYSIS FOR CONSUMER TRENDS) [3학점 3시간]  
소비자의 특성은 인구통계학적인 특징에 따라 최우선적으로 구분될 수 있다. 뿐만 아니라, 세대별, 성장기 시대적 배경별, 소비자 개개인의 라이프스타일에 따라서도 다양하게 구분된다. 서구사회에서는 인종별, 종교별, 지역 간 특징도 소비자를 구분하는 기초적인 요인으로 분류된다. 이러한 다양한 분류별 소비자 및 소비트렌드를 보다 구체적으로 연구하며 분석하여 소비자의 특징을 세분화하는 다양한 방법과 사례를 집중적으로 연마한다.

DDGA46427 아동놀이치료이론및실습(PLAY THERAPY AND PRACTICE) [3학점 3시간]  
아동의 문제행동에 대한 분석과 치료하는 방법을 연구함과 동시에 놀이치료의 최신 이론에 대해 고찰하고 놀이치료 기관에 대한 방문과 실습을 통해 실제적인 기법을 습득한다.

DDGA46428 아동상담사례연구(STUDIES IN CHILD COUNSELING) [3학점 3시간]  
아동의 발달단계에 따라 발생하는 문제점들을 밝히고 이러한 문제를 해결하기 위해 필요한

상담 이론을 습득하고 이에 대한 사례를 연구한다.

DDGA47070 소비자정보통계론(STATISTICS IN CONSUMER INFORMATION) [3학점 3시간]  
학위 논문과 학술 연구논문의 기초적인 이론적인 틀을 세우기 위한 기초적인 통계의 개념을 배우며 전문 통계 프로그램을 이용하여 단순 기술적 통계에서부터 다변량 분석까지 이론적 및 실무적 내용을 습득한다.

DDGA47071 소비자정보고급통계론(ADVANCED STATISTICS IN CONSUMER INFORMATION) [3학점 3시간]  
학위 논문과 학술 연구논문을 위한 고난도의 통계를 배우며 특히 다변량 통계를 집중적으로 다루게 된다. 특히 소비자행동이론의 대표적인 통계모형에 사용되는 확률모형, 구조방정식 모형을 배우고 아울러 Factor, Cluster Modeling에 적용되는 통계적인 이론과 틀을 배우고 익힌다.

DDGA47072 소비자정보시장조사특론(ADVANCED MARKET RESEARCH IN CONSUMER INFORMATION) [3학점 3시간]  
소비자, 기업, 공공기관 및 행정기관에서 소비자에게 소비자를 위한 소비자에 의한 정보를 어떻게 제공하며, 제공받는가의 저보시장 조사의 프레임 이해를 기초로 한다. 뿐만 아니라, 첨단 정보사회에 있어서 기존의 전통적인 소비자문제, 소비자교육, 소비자 법과 정책, 소비 트렌드를 최근 개인정보보호, 디지털상거래, 최신소비문화 등 정보적 관점의 문제와 결합하여 포괄적으로 조사하고, 연구한다.

DDGA47073 소비자행동분석론(CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS) [3학점 3시간]  
소비자행동에 관한 다양한 이론을 배우며, 소비자행동에 대한 이해를 바탕으로 시장 전략에 어떻게 적용할 것인가를 실제로 다룬다. 구체적인 내용으로는 소비자관여도, 소비자의 사결정과정, 의사결정과정에 있어서의 정보탐색, 대안평가, 구매, 구매 후 행동, 소비자태도 및 변화, 소비자행동에 영향을 미치는 환경 등과 같다. 뿐만 아니라, 최신 디지털 정보사회에 있어 새롭게 대두되는 신 소비자행동이론과 비합리적 소비행동, 소비자행동의 경제학적 접근까지도 폭넓게 배우며 이를 시장 전략에 활용하는 방안을 익히도록 한다.

DDGA47074 소비자문제특론(SEMINARS IN CONSUMER ISSUES) [3학점 3시간]  
현대사회에서 발생하는 소비자에 관한 전반적인 이슈들을 다루며 기업, 소비자, 공공단체 및 행정의 서로 다른 입장에서 제기 되어지는 소비자에 관한 다양한 문제점들을 규명한다. 각각의 입장에서 제기되어야 하는 소비자문제의 사례를 연구하고, 해결방안 및 해결사례연구를 통하여 다변하는 소비자 환경 속에서 소비자 관련 이슈들을 체계적으로 분석하고 연구한다.

DDGA47075 소비자상담이론및실습(THEORY AND PRACTICE IN CONSUMER COUNSELING) [3학점 3시간]  
소비자가 직면하는 여러 가지 문제와 피해에 대한 도움을 주어 문제를 해결할 수 있도록 도와줌으로써 소비자불만을 해결하고 소비자만족을 높임으로써 소비자복지를 실현하는 데 필요한 이론과 원리를 배우고, 전문 소비자상담가로 활약하는데 필요한 실력, 사고방식, 관점을 개발한다.

DDGA47076 소비자단체론(CONSUMER ORGANIZATION) [3학점 3시간]

소비자를 대변할 수 있는 민간기관으로서 현재 소비자단체가 하고 있는 업무나 현황을 살펴 보고 이들이 추구하고 향후 나아가야 할 방향은 무엇인지를 모색하여 소비자단체의 발전방안으로 논의하고자 한다.

DDGA47077 소비자정보교육연구(EDUCATION SEMINAR IN CONSUMER INFORMATION) [3학점 3시간]  
소비자교육의 형태를 학교교육, 사회교육, 가정교육, 기업교육, 공공단체 및 행정 교육 등으로 분류하여 분석, 연구하며 소비자 역할 및 소비자주의와 접목하여 앞으로 나아갈 방향과 프로그램을 직접 구성해 본다.

DDGA47078 소비자복지론(CONSUMER WELFARE) [3학점 3시간]  
소비자 경제 및 소비경제학적 관점에서 소비자복지에 관한 전반적인 문제를 분석한다. 소비자정책의 근간이 되는 가격 및 소득 효과와 관련하여 소비자 및 시장복지정책을 분석하고 소득 불평등의 소비자복지정책의 준거가 되는 최저 소비수준과 소비패턴을 아울러 논의한다. 소비자의 경제적 복지와 관련시킨다.

DDGA47079 디지털사회와소비자정책특론(SPECIAL TOPICS IN DIGITAL SOCIETY AND CONSUMER POLICY) [3학점 3시간]  
최신 정보통신환경의 급격한 발달로 다양한 디지털 환경과 소비자문제가 대두되었고 시장과 소비자의 문제가 점점 더 복잡하게 전개되고 있다. 이에 최근의 디지털사회 및 시장에 대한 이해를 넓히고 관련 소비자문제 및 정책에 관한 이슈를 파악하여 최적소비자행동, 소비자정책에 관한 정책적 방향 및 대안을 연구한다.

DDGA47080 소비심리연구(STUDY IN CONSUMPTION PSYCHOLOGY) [3학점 3시간]  
소비자의 수요와 니즈를 분석하기 위한 기초교과목으로 소비자심리의 다양한 이론과 실체를 습득한다. 소비자심리에 관한 심리학, 교육학, 사회학적 이론 및 논문을 집중 탐구한다.

DDGA47081 소비자트렌드연구방법(RESEARCH METHODOLOGY IN CONSUMER TRENDS) [3학점 3시간]  
소비자의 소비생활 트렌드를 심도 있게 분석하기 위해 과거, 현재 소비자사회 변화를 알아보는 기법을 습득하고 동향을 파악하며, 미래 소비자사회변화 속에서 소비자 트렌드를 예측하는 안목을 기른다.

DDGA47082 소비문화론(CULTURE AND CONSUMPTION) [3학점 3시간]  
소비와 관련된 문화를 분석하고, 세대별, 계층별, 성별 소비문화를 분석한다. 인구통계학적인 기준 이외에 다양한 현대적 기준에 따라 국내외 소비문화 전반적인 내용과 경향에 대해서 학습한다.

DDGA47083 미래소비트렌드분석(ANALYSIS IN FUTURE CONSUMER TRENDS) [3학점 3시간]  
최신 시장 환경을 이해하며, 이와 밀접히 관련된 기업의 마케팅체계를 이해하고, 소비자측면에서는 소비행동 및 소비 트렌드를 분석하고 이를 바탕으로 미래소비사회의 변화, 미래 소비트렌드를 예측하고 분석한다. 기업의 마케팅전략의 기초정보인 미래소비트렌드 예측 및 분석을 통하여 기업의 신상품 및 서비스전략을 도출하고자 한다. 다양한 사례연구를 통하여 미래 신상품의 브랜딩 및 시장진입전략 등을 구체적으로 세우는 실력을 키운다.

DDGA47084 소비자트렌드분석(ANALYSIS IN CONSUMER TRENDS) [3학점 3시간]  
소비자의 소비생활 트렌드를 심도 있게 분석하기 위해 과거, 현재의 소비자사회 변화를 알아보

는 기법을 습득하고 동향을 파악하며, 미래 소비사회변화 속에서 소비자 트렌드를 예측하는 안목을 기른다.

DDGA47085 특수소비자의소비트렌드(CONSUMPTION TRENDS IN SPECIAL CONSUMER) [3학점 3시간]  
소비시장을 선도하거나 새로운 주류를 형성하는 매니아나 얼리어답터 등의 트렌드를 분석하고 소비시장에 종속하는 소비자의 특성, 현황 등을 파악한다.

DDGA47086 전통문화소비트렌드(CONSUMPTION TRENDS IN TRADITIONAL CULTURE) [3학점 3시간]  
글로벌 시장에서의 경쟁력 중에 하나가 전통문화에 대한 재발견이다. 전통적으로 내려오는 특수한 소비 및 문화의 메가트렌드를 이해하고 분석한다. 패션, 영화, 영상, 드라마 등의 문화적 코드와 결합된 전통문화의 소비트렌드가 현대적 감각으로 재발견된 사례를 연구하며, 더 나아가 전통문화상품이 국제적으로 경쟁력이 있는 상품 및 서비스로 발전되기 위한 신상품 개발에 대한 아이디어 및 실행 안을 도출해 본다.

DDGA47087 여성소비트렌드연구(CONSUMPTION TRENDS IN WOMAN) [3학점 3시간]  
소비자 행동 연구 및 구매행동 연구 중에서 가장 주목을 받아온 관심영역이 여성소비자에 대한 연구이다. 전통적으로 여성의 소비행동 및 구매 역할은 남성보다 더 관심이 집중되어져 왔다. 국내외를 통하여 여성중심의 소비트렌드를 중심으로 기업의 시장 활동의 성공사례에 대한 분석을 하며, 다양한 산업 및 서비스분야에 있어서 여성의 소비트렌드가 중요한 이슈로 부각되는 문제를 집중적으로 분석하고 파악한다.

DDGA47088 세계소비자트렌드연구(CONSUMER TRENDS IN GLOBAL SOCIETY) [3학점 3시간]  
세계의 소비시장, 세계 소비자의 트렌드를 분석하고 동향을 파악하며, 미래시장의 변화를 분석하고 예측한다. 그리고 글로벌 마켓에서의 성공 사례 및 전략을 연구한다.

DDGA47089 소비자정보와마케팅연구(MARKETING AND CONSUMER INFORMATION) [3학점 3시간]  
프로슈머리즘을 이해하며 소비자중심의 마케팅 전략에 대한 이론과 사례연구를 통하여 마케팅 전략가로서의 이론과 다양한 방법론을 습득하도록 한다. 또한 다양한 사례연구를 통하여 가격관리, 유통, 광고, 판매촉진 등 구체적인 마케팅전략 실행 안을 세우며 유명 해외저널의 최근 연구를 통하여 새로운 마케팅연구의 메가트렌드도 이해한다.

DDGA47090 디지털상거래와소비자연구(STUDY IN DIGITAL COMMERCE AND CONSUMER) [3학점 3시간]  
최근 디지털상거래로 정의되는 전자상거래부터 모바일 커머스, T-커머스, U-커머스에 대한 기초적인 지식과 소비자정보의 플로우차트를 이해하며, 디지털 상거래에 따른 소비자정보 관련 다양한 케이스발굴을 통하여 다변화되는 상거래 환경에서 소비자와 기업 간의 관계를 심층적으로 분석한다.

DDGA47091 하이텍시장과소비자연구(STUDY IN HIGH-TECH MARKET AND CONSUMER) [3학점 3시간]  
시장 세분화와 소비자 연구를 위해 진보하는 하이텍 마켓의 변화, 특성 그리고 미래 트렌드 등을 연구하고, 학습한다. 아울러 특수한 시장과 소비자를 접목시켜 심층적으로 분석한다.

DDGA47092 기술혁신과소비자연구(STUDY IN TECHNOLOGY INNOVATION AND CONSUMER) [3학점 3시간]  
기술혁신 및 기술수용주기에 대한 전반적인 이론을 배우며, 기술주도형 시장상황 하에서 일

반 소비자들의 소비경향에 따른 기술수용주기를 이해한다. 새롭고 혁신적인 제품과 서비스에 대한 소비자의 요구도 및 선호도를 이해하고 신기술수용에 대한 다양한 소비자유형에 관한 이론을 연구한다.

DDGA47093 소비자정보경영연구(SEMINAR IN CONSUMER INFORMATION MANAGEMENT)

[3학점 3시간]

소비자편익중심의 마케팅 전략은 기업의 영속성과도 밀접한 관계가 있다. 소비자중심의 기업의 경영전략수립을 위하여 소비자정보의 역할이 보다 강조되고 있는 시점에서, 소비자들의 기업에 관한 정보사용 행동을 분석하고, 소비자와 기업에 영향을 미치는 다양한 정보제공환경을 파악함으로써 기업의 경영전략수립을 위한 기초정보를 모색한다. 또한 정보사회에서의 소비자정보와 관련된 여러 가지 제반 지식을 기업의 입장에서 이해하도록 한다.

DDGA47094 4C전략론(4C'S MIX STRATEGY)

[3학점 3시간]

기존의 마케팅의 패러다임에서 좀 더 소비자중심적인 접근을 배우고 이해한다. 즉 전통적인 STP 전략, 4P's Mix 뿐만 아니라, 구체적으로 소비자의 이해와 이에 따른 실천적 마케팅 전략을 세우기 위하여 마케팅의 새로운 패러다임인 4C's Mix에 중점을 둔다.

DDGA47095 하이테크마케팅과소비자연구(HIGH-TECH MARKETING)

[3학점 3시간]

새로운 하이테크 정보화 환경에서는 소프트웨어 임베디드 하드웨어의 복잡한 단말기와 유무선 통신서비스가 결합된 새로운 형태의 제품과 서비스가 시장에 소개되어 새로운 마케팅 기법을 요구하게 되었다. 이에 최선의 화두인 디지털 컨버전스시장, 유무선 연동 서비스시장, DMB 단말기와 서비스, 홈네트워킹, 유비쿼터스 컴퓨팅 등의 새로운 하이테크 분야의 마케팅 전략 이론 및 적용에 중점을 둔다.

DDGA47096 소비자혁신사례연구(CASE STUDY IN CONSUMER INNOVATION)

[3학점 3시간]

소비자를 위한 기업의 혁신사례를 발굴하고 해당 사례연구를 통하여 기업이 소비자를 위한 혁신적인 서비스의 다양한 사례를 통하여 소비자를 위한 기업의 혁신과 소비자정보경영의 관계를 다룬다. 뿐만 아니라, 소비자의 Creativity and Innovation에 대한 원서 독해도 아울러 진행한다.

DDGA47097 소비자와브랜드전략(CONSUMER AND BRANDING STRATEGY)

[3학점 3시간]

기업의 가치와 상품의 가치를 결정해 주는 브랜드전략에 대한 이해를 높이고, 마케팅전략을 수립할 수 있도록 하는 방법론을 연구한다.

DDGA47098 소비자광고연구(CONSUMER AND ADVERTISING)

[3학점 3시간]

소비자가 접근할 수 있는 다양한 정보 중에서 광고를 기업 측면과 소비자 측면에서의 장점, 단점 등을 분석하고 경제적, 사회적, 윤리적 문제를 분석한다. 아울러 소비자 보호, 광고문화, 광고법 및 규제 등을 살펴본다.

DDGA47099 비즈니스창업실무론(BUSINESS ENTREPRENEURSHIP)

[3학점 3시간]

비즈니스 마인드를 개발하고 창업에 필요한 인적자원과 마케팅을 제시하여 창업 직후에 필요한 관리과정을 배우고 이해한다.

DDGA47100 소비자인터넷마케팅(CONSUMER AND INTERNET MARKETING)

[3학점 3시간]

현대의 마케팅 환경에서 동시대를 살아가고 있는 소비자들의 사고방식과 행동을 지배하는 패러다임의 변화로 인해 기업의 마케팅활동이 인터넷의 영향을 받아 접근 방식의 변화로 e-

마케팅의 관점에서 소비자를 바라보며 인터넷 마케팅을 이해하고, 전략을 수립하며 다양한 사례분석을 통해 인터넷 시대의 효과적인 마케팅 방향을 도모한다.

DDGA47101 아동산업정보(INFORMATION IN CHILD CARE INDUSTRY) [3학점 3시간]

아동산업의 전반적인 시장상황과 관련된 전반적인 시장상황, 일반 소비자와 비교한 아동 소비자의 특성과 그에 따른 산업적 특성, 아동 소비자 정보에 관하여 연구한다.

DDGA47102 아동교육테크놀로지(TECHNOLOGY AND MULTIMEDIA FOR YOUNG CHILDREN)

[3학점 3시간]

유아를 위한 멀티미디어 교육에 대한 이론을 살펴보고, 이를 바탕으로 컴퓨터, CD-Rom title, 인터넷 등 다양한 매체를 활용하고 수준별로 계획, 실행 및 평가 할 수 있는 방안을 연구한다.

DDGA47103 아동놀이연구(PLAY AND CHILDHOOD EDUCATION)

[3학점 3시간]

놀이에 관한 고전적인 연구물을 이해·분석함으로써 놀이 연구의 역사, 놀이에 관련된 주요 연구주제, 놀이연구법의 다양성, 놀이와 아동발달의 관련성을 파악하고 놀이 연구에 관한 최근 동향을 연구한다.

DDGA47104 아동언어교육연구(EACHING LANGUAGE AND LITERACY IN CHILDHOOD EDUCATION)

[3학점 3시간]

유아기 언어교육을 철학적, 사회학적, 역사적, 교육과정적 측면에서 살펴본다. 유아의 언어 발달과 언어교육과정과의 통합에 대한 연구한다.

DDGA47105 아동비즈니스산업론(INTRODUCTION TO THEORIES OF CHILD BUSINESS AND INDUSTRY)

[3학점 3시간]

아동의 대상으로 이루어질 수 있는 다양한 산업과 경영에 대한 이론적 기초를 소개한다. 이를 통해 특성화된 아동비즈니스 산업을 개발할 수 있는 다양한 방법을 연구한다.

DDGA47106 아동수과학비즈니스창업(MATHEMATICS AND SCIENCE IN CHILDHOOD EDUCATION)

[3학점 3시간]

아동의 수·과학적 지식의 발달과 수·과학교육에 관한 최근 이론을 연구하고, 수·과학활동, 교수법, 교육과정 개발에 대한 이론을 소개한다. 아동 수·과학 교육에 대한 이론적 기초를 통해 수·과학관련 비즈니스 창업에 필요한 지식을 형성하도록 도모한다.

DDGA47107 아동교육운영및관리론(ADMINISTRATION AND SUPERVISION IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION)

[3학점 3시간]

유아교육기관의 운영관리에 대한 이론을 기반으로 유아교육기관의 운영 및 행정과 관련된 문제를 논의한다.

DDGA47108 아동창의성개발과비즈니스(DEVELOPMENT OF CHILDREN'S CREATIVENESS AND CHILDREN'S BUSINESS)

[3학점 3시간]

창의성에 대한 이론과, 창의성 개발과 관련된 최근 연구동향을 탐색하고 이를 아동 비즈니스 산업 개발과 연관시키는 방안을 연구한다.

DDGA47109 아동복지및행정론(CHILD WELFARE POLICY)

[3학점 3시간]

아동기에 발생할 수 있는 아동의 제문제를 파악하고 이해하며 이를 바탕으로 아동의 복지를 증진시키기 위한 교육·정책 등의 방안을 모색한다.

- DDGA47111 아동시설만족경영과환경(ECOLOGICAL ENVIRONMENT OF YOUNG CHILDREN) [3학점 3시간]  
 아동기의 행동발달 변화의 결정요인에 대해 고찰하고, 아동교육모델과 환경간의 분석을 규명한다. 아동을 둘러싼 환경에 대한 생태학적인 고찰을 통해 아동산업에 미치는 환경의 중요성에 대해 연구한다.
- DDGA47112 아동식품영양연구(STUDY IN CHILD FOOD AND NUTRITION) [3학점 3시간]  
 아동의 건강 및 영양교육을 도모하는 방법을 배우고 이를 유아교육기관에 적용하는 방법을 탐색한다. 아동의 영양과 급식, 식습관, 질환, 생활환경 등에 대한 이론과 실제를 포함하고 이를 아동산업에 연결하는 방법에 대한 연구를 모색한다.
- DDGA47113 아동창업프로세스실무(FIELD WORK STUDY IN CHILD INDUSTRY ENTREPRENEURSHIP) [3학점 3시간]  
 아동비즈니스 산업에 대한 현장견학과 실무 경험 등을 습득하고 이를 바탕으로 창업에 관한 아이디어와 방법을 연구한다.
- DDGA47114 아동교육프로그램개발론(CURRICULUM STUDIES AND DEVELOPMENT IN CHILDHOOD EDUCATION) [3학점 3시간]  
 교육과정에 대한 철학적, 사회학적, 역사적, 발달적, 교육과정적 문제들을 논의와 관점을 분석한다. 교육과정에 관한 최근 연구 동향과 쟁점들을 탐색하고 교육과정 모형을 연구하고 개발할 수 있도록 한다.
- DDGA51140 소비자투자연구(CONSUMER INVESTMENT STUDIES) [3학점 3시간]  
 저축 관련 이론을 기초로 하여 금융시장의 변동에 대응할 수 있는 투자방법을 사례를 이용하여 분석하고 연구한다.
- DDGA51141 소비자재무설계론(ADVANCED CONSUMER FINANCIAL PLANNING) [3학점 3시간]  
 소비자는 현재와 미래의 소득과 자산 등의 재무자원을 보전하고 증대시키는 생애전체에 걸친 재무설계가 필요하다. 이를 위해서 직업의 선택, 생애설계의 기초이론, 실명·질병·사고 등의 재무자원의 손실에 대비하기 위한 보험, 물가상승과 이자율 변동으로부터 실질구매력의 하락을 대비하기 위한 투자 기법, 노후설계 등의 실용적인 지식을 학습한다.
- DDGA51142 금융소비자보호론(RESEARCH IN FINANCIAL CONSUMER PROTECTION) [3학점 3시간]  
 소비자 입장에서 금융제도와 금융시장의 조직 및 구조에 관한 연구, 화폐 및 소비자신용의 수요와 공급, 국민경제간의 상호연계성을 이론적으로 학습하며 가계경제 및 재무설계에의 응용 가능성을 검토한다. 특히 금융소비자의 문제점 및 현황을 파악하여 개선책 및 정책대안을 연구한다.
- DDGA51144 소비자신용관리(CONSUMER CREDIT MANAGEMENT) [3학점 3시간]  
 소비자 신용사용의 이론적인 틀을 이해하고 소비자신용이 소비행동에 미치는 영향을 살펴보고 적절한 소비자신용관리방법을 학습한다. 그리고 그 응용을 연구한다.
- DDGA51145 소비자재무상담(CONSUMER FINANCIAL COUNSELING) [3학점 3시간]  
 다양한 가계소득수준과 가족생애주기에 따라 소비자의 재정자원을 효율적으로 관리하여 재무관리의 의의와 경제원리, 예산사용, 경제적 위험과 소유재산의 보호, 소득의 최적화 및 극대화 등의 재무관리 전략의 원리 및 실제를 학습하여 개인과 가계 단위의 소비자재무설계



및 상담 능력을 함양한다.

- DDGA51148 은퇴설계연구(RETIREDMENT PLANNING STUDIES) [3학점 3시간]  
평균수명이 연장되면서 은퇴 전후의 길어진 노년기를 위한 특별한 설계가 필요하게 되었다. 이에 개인적 특성 및 은퇴에 따른 재무적 특성에 적용할 수 있는 은퇴 계획 모델과 프로그램을 이해하고 새로운 모델 및 프로그램을 개발·연구한다.
- DDGA51149 소비자금융특론(TOPICS IN CONSUMER FINANCE) [3학점 3시간]  
우리나라를 비롯한 다른 나라의 소비자금융제도와 금융시장의 조직 및 구조에 관한 연구, 그리고 화폐 및 소비자 신용의 수요와 공급, 국민경제간의 상호연계성을 이론적으로 학습하여 한국 경제 및 소비자 금융에의 응용 가능성을 검토한다.
- DDGA51151 소비자시장위험관리론(CONSUMER MARKET RISK MANAGEMENT) [3학점 3시간]  
금융기관이 직면하는 위험의 하나인, 이자율이나 주가, 환율 등 시장변수의 변동이 자산이나 부채에 미치는 영향에 대한 연구를 한다. 또한 위험을 측정하는 방법론과 위험을 줄이는 방안을 다룬다.
- DDGA51284 금융소비자교육(FINANCIAL CONSUMER EDUCATION) [3학점 3시간]  
국내외의 금융시장변동에 효과적으로 대처할 수 있는 금융상품 지식과 기술을 습득하고, 금융소비자역량 향상을 위한 금융소비자교육프로그램을 교육주체와 교육대상별로 연구하고 개발한다.
- DDGA51624 소비자유통서비스론(INTRODUCTION TO CONSUMER RETAIL SERVICE) [3학점 3시간]  
소비자유통서비스의 개념, 이론, 현황, 연구 동향, 그리고 실제의 사례 등 전반적인 것을 습득한다. 아울러, 소비자유통서비스의 과거와 현재 등의 변화를 알고, 이를 통해 미래의 전망을 예측 및 연구한다.
- DDGA51625 소비자유통서비스전략론(CONSUMER RETAIL SERVICE STRATEGY) [3학점 3시간]  
소비자유통서비스의 새로운 업태 개발 전략, 업태별 경쟁 전략, 머천다이징 전략, 유통정보 네트워크화 전략, 고객정보 시스템 전략, 유통 환경 대응 전략, 유통 System 전략, 유통지식 경영 전략 등을 연구하고 개발한다.
- DDGA51626 소비자글로벌유통론(CONSUMER GLOBAL RETAILING) [3학점 3시간]  
글로벌 유통 서비스의 글로벌화 연구와 글로벌 서비스산업의 미래지향적 발전 등 국제화 지식을 연구하고 고찰한다. 그리고 세계 유통의 트렌드를 이해하고 유통의 글로벌화가 미치는 영향에 대해 주요 국가들의 사례를 통해 학습하며, 글로벌 유통기업의 유통전략과 글로벌화 시장 환경에서의 세계 주요국들의 유통 변화에 대해 연구한다.
- DDGA51627 소비자상품관리론(CONSUMER PRODUCT MANAGEMENT) [3학점 3시간]  
소비자와 관련된 상품의 판매 효율의 분석, 상품의 공헌도 분석, 상품의 포트폴리오 분석, 상품의 계절 지수 분석, 상품의 회전율 분석, 상품의 마진율 분석, 상품의 재고율 분석, 적정 재고량의 분석, 상품의 진열량 분석, 경제적 발주량 및 관련 사항을 연구하고, 상품관리에 대한 전반적인 연구를 진행한다.
- DDGA51628 소비자서비스마케팅론(CONSUMER SERVICE MARKETING) [3학점 3시간]  
서비스 산업 시대의 마케팅 제반 사항을 분석하고 이를 응용하고 활용할 수 있는 소비자 서비스 마케팅 전략에 대한 최종 목표인 소비자 최대 만족과 소비자 복지의 실현을 위한 방

안을 학문적 사례 중심으로 연구한다. 그리고 서비스 마케팅과 제품 마케팅의 차이를 논의하고 서비스 연구의 여러 가지 모형을 검토함으로써, 서비스 마케팅의 이론적인 틀을 이해하도록 한다.

DDGA51629 유통서비스와기업경영론(RETAIL SERVICE AND MANAGEMENT) [3학점 3시간]

소비자의 위상과 소비생활의 바람직한 방향 및 소비문화의 정립을 논하며, 이를 위하여 소비문화론, 소비자행동론, 소비자만족에 이르는 유통, 소비자 지향적 경영, 기업의 사회적 책임 등을 포괄적으로 이해하도록 한다.

DDGA51630 유통서비스시장분석론(RETAIL SERVICE MARKET ANALYSIS) [3학점 3시간]

유통서비스에서의 입지 컨셉과 입지 이론, 입지 조사의 제방법론 등을 논하며 시장환경과 상권 컨셉, 시장조사와 분석과정, 시장분석(소비자 점포선택 모델, 소매상의 입지 선정 모델, 상업 입지의 평가 모델)등을 포함하며 실무에 적용한다.

DDGA51631 유통서비스와소비자문제(CONSUMER ISSUES IN RETAIL SERVICE) [3학점 3시간]

소비자유통서비스 관련 발생하는 국내의 소비자문제의 동향을 살펴본다. 아울러 실제의 예를 통해서 소비자문제의 과거와 현재를 알고, 미래를 예측하며, 소비자문제를 예방할 수 있는 방법을 연구한다. 또한 소비자문제의 해결에 대한 구체적인 방법과 관련 사항을 연구한다.

DDGA51632 고객관계관리론(CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) [3학점 3시간]

고객관계관리의 다양한 주제에 대해 연구한다. 특히, 소비자와의 관계 프로젝트계획 및 구현, 고객 가치, 고객의 라이프 싸이클 분석과 유형 연구, 고객유지를 위한 방법론, 그리고 성공을 위한 조직 관련 문제 등에 대해 실례를 응용하며, 연구한다.

DDGA51633 소비자유통서비스정보관리론(INFORMATION MANAGEMENT IN CONSUMER RETAIL

SERVICE) [3학점 3시간]

소비자유통서비스에 대한 기초를 이해하고 소비자유통서비스에 어떻게 정보기술이 응용되며, 성공사례는 어떤 것들이 있는지를 알아봄으로서 유통정보에 중요한 이슈들을 살펴 보는데 그 목적을 두고 있다.

DDGA51634 소비자유통서비스법과정책론(CONSUMER RETAIL SERVICE LAW AND POLICY)

[3학점 3시간]

소비자유통서비스와 관련된 도소매업 진흥업, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 경품류 제공에 관한 불공정 거래 행위, 유통산업 근대화 촉진법, 소비자 기본법, 식품 위생법, 식품 소분 판매업 시설 기준, 가격 표시제 실시 요령, 포장 방법, 포장재 제질 기준 규칙, 사업 표준법 등을 알아보고 분석하며, 새로운 법과 정책을 제안한다.

DDGA51635 소비자유통서비스커뮤니케이션론(CONSUMER RETAIL SERVICE COMMUNICATION)

[3학점 3시간]

서비스에 대한 제반 사항을 효율적이고 체계적으로 교수할 방법을 개발하고 이에 다양한 교수 방법을 특성을 심층 분석 이해하면서 실습을 통해 가능성을 탐색함으로써 서비스 현장에 적합한 교수 학습 방법을 개발한다. 이를 위해 유통서비스 관련 소비자와 커뮤니케이션을 시도하는 다양한 이론과 방법을 습득한다.