기술경영학과
(Management of Technology)

1. 교육목표

기술경영학과는 최초의 경영학 기반의 기술경영 교육 프로그램으로서 국내 최고의 기술경영 교육서비스를 제공할 것입니다. 본 프로그램에서는 21세기 지식기반사회가 필요로 하는 기술과 경영 분야의 균형잡힌 전문지식을 갖춘 인재양성을 목표로 합니다.

2. 전공분야

과 정	전공분야
석 사	기술혁신경영, 국가기술경영, 벤처기술경영
박 사	기술혁신경영, 국가기술경영, 벤처기술경영
석 · 박사 통합	기술혁신경영, 국가기술경영, 벤처기술경영

3. 교과목해설

DBRB26445 중소기업세미나(SEMINAR IN SMALL BUSINESS) [3학점 3시간]

국민 경제의 중요한 비중을 차지하고 있는 중소기업에 대해 정책, 경영, 기술, 창업, 도산 그리고 대기업 관계등의 분야를 중심으로 세미나 형식으로 집중적으로 연구하고 환경변화에 어떻게 대응하며 성장 발전해 가는지를 이론과 실무중심으로 분석, 고찰한다.

DBRB47038 프로젝트경영(PROJECT MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기업차원은 물론 국가차원의 프로젝트의 기획, 수행, 평가에 관한 일련의 기법을 학습한다. 특히 기술로드맵, 특허분석, 기술포트폴리오 등 다양한 프로젝트 기획기법은 물론 프로젝트의 성공을 위한 자원 및 일정관리에 관해 심층 학습한다.

DBRB47040 기술혁신경영세미나(SEMINAR IN TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기술혁신경영의 world best practice를 조사하고 발표하는 한편, Harvard 사례에 대한 분석 기법 적용 훈련, 국내의 기술혁신경영 best practice 발굴 프로젝트를 통해 기술혁신경영 분야에서의 신제품 개발 응용 능력 혹은 혁신과정내에서의 복합적 문제해결 능력을 갖추는 실무형 응용 능력을 갖출수 있도록 한다. 기술혁신경영 세미나I은 '기술혁신경영 프로젝트' 수강 예정인 학생의 종합적 응용 능력을 갖출 수 있도록 한다.

DBRB48202 국가기술경영(NATIONAL TECHNOLOGY MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 교과목은 기술경영을 거시적 차원에서 파악하여 국가의 기술경영의 문제를 학습한다. 여기에서는 기술혁신이론, 과학기술과 국가발전, 과학기술과 환경, 과학기술정책수단, 지방과학기술진흥, 국가혁신체제론 등에 관해 학습한다.

DBRB48208 혁신경영(INNOVATION MANAGEMENT) [3학점 3시간]

이 과목은 기술경영론을 수강한 학생이 보다 심화된 응용 능력을 갖추도록 하고 특히 주로 제조업 중심으로 태동된 혁신 경영의 개념을 서비스 분야에 까지 확대하여 적용할 수 있는 개념적 틀을 갖추고 구체적인 적용 방법론 및 도구를 익히도록 한다. 이 교과목에서는 Harvard 사례 분석 기법을 통해 풍부한 응용 능력을 갖추도록 한다. Innovation Management World Best Practice, 국내 best practice를 발굴하는 프로젝트를 통해 응용 능력을 배양토록 한다.

DBRB48210 기술전략(TECHNOLOGY AND STRATEGY) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 전략경영의 핵심분야로서 기술전략에 관해 학습한다. 세부적으로 기술전략의 중요성, 기술전략과 사업전략과의 관계에 관한 학습에 이어, 기술전략을 시스템적으로 파악하여 기술환경평가, 기술전략의 수립방법, 기술전략의 집행, 기술전략의 평가와 통제 문제를 Harvard 사례 분석 기법을 바탕으로 심층 학습하기로 한다.

DBRB48231 기술경영론(MANAGEMENT OF TECHNOLOGY) [3학점 3시간]

21세기 지식기반사회의 기업 및 국가 경쟁력 향상에 있어서 핵심적인 기술의 전략적 경영방안에 관해 체계적으로 학습한다. 본 교과목은 기술경영을 포괄적으로 파악하여 미시적 차원에서 기업의 기술혁신경영과 거시적 차원의 국가의 기술경영 문제를 심층적으로 학습한다. 본 교과목에서는 기술경영분야의 총론적인 과목으로서 기술전략의 수립 및 집행, 기술혁신 과정의 경영, 기술과 조직, 기술의 획득방안, 기술과 산업, 기술과 사회에 관한 개념적 틀과, 관리 방법론 및 도구를 학습하도록 하되 Harvard 사례 분석 기법의 적용을 통해 풍부한 현실 감각을 익히도록 한다.

DBRB48254 디자인혁신(DESIGN INNOVATION) [3학점 3시간]

기업간의 경쟁이 치열한 현 기업환경 속에서 소비자에게 보다 잘 선호될 수 있도록 혁신적인 제품을 사전적으로 잘 디자인 하는 것이 대단히 중요하다. 본 교과목에서는 디자인의 중요성, 효과적인 디자인 방법, 실제 사례에 대해 심층적으로 학습할 것이다.

DBRB48356 연구개발관리(R&D MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 교과목은 기술경영분야의 가장 핵심적인 분야인 연구개발과정의 효율적 관리방안에 관한 학습을 한다. 본 교과목에서는 연구개발전략, 연구개발과정의 관리, 연구개발조직, 연구개발 자원관리, 최신의 연구개발 관리실무에 관한 개념적 틀을 학습하고 이와 관련 논문을 통해 학습된 개념적 틀을 강화하도록 하고, Havard 사례 분석 기법의 적용을 통해 체계적인 실무 응용 능력을 익히도록 한다.

DBRB48357 기술경제(ECONOMICS OF TECHNOLOGICAL CHANGE) [3학점 3시간]

본 교과목은 기술이 산업경쟁력 및 국가경제에 미치는 영향에 관하여 학습하다. 여기에서는 기술경제와 관련된 최신이론과 기술이 국가경제의 생산성 향상 및 무역 등에 미치는 역할에 관해 학습한다. 특히 기술의 동적 발전에 따른 기술 시스템의 출현 및 발전 과정과 이와 관련된 경제적 이슈에 대해서도 다루도록 한다.

DBRB48358 지식경영(KNOWLEDGE MANAGEMENT) [3학점 3시간]

기존의 지식 경영론을 기술혁신경영 관점에서 정리하는 내용을 학습하도록 한다. 본 교과목에서는 21세기 지식기반사회에 조직 경쟁력의 핵심인 지식의 효율적인 창출, 확산, 활용 방

안에 관해 학습한다. 이러한 기존의 지식경영의 개념적 틀 및 방법론이 기술 개발활동 및 기술의 역동적 진화 과정과 어떠한 갈등 관계를 갖고 있는지, 기술혁신과정에서의 효과적인 지식경영을 위해서는 어떠한 개념적 틀과 기법을 적용할 필요성이 있는지 학습하고 best practice 사례를 학습함으로써 지식경영의 기술경영 현장에서의 응용 능력을 배양하도록 한다.

DBRB48359 기술경영연구방법론(TECHNOLOGY MANAGEMENT AND RESEARCH METHODOLOGY) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기술경영 분야의 조사 · 분석 · 연구에 필요한 제반 연구조사방법론에 대해 체계적인 학습을 한다. 여기에서는 비단 정량적 방법론은 물론 정성적 방법론, 특히 사례 분석 기법을 학습하고 실제 조사 · 분석 · 연구의 경험을 축적할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 수업시간에 학습한 내용이 적용된 연구 논문을 소개 받아 구체적으로 응용된 모습의 특징과 문제점을 분석해 봄으로써 응용 능력을 배양하도록 한다.

DBRB48360 기술경영과리더십(TECHNOLOGY MANAGEMENT AND LEADERSHIP) [3학점 3시간]

기술경영의 주체는 최고경영자이다. 성공적인 기술경영을 위해서는 기술혁신과정의 초기부터 최고경영자의 지속적인 리더십이 핵심요소로 인식되고 있다. 본 교과목에서는 성공적인 기술경영을 수행할 수 있는 경영자의 자질과 리더십의 확보 · 발전 방안에 관해 공부하고 기술경영 분야의 성공적인 리더의 사례에 관해 심층 학습할 것이다.

DBRB48361 기술예측(TECHNOLOGY FORECASTING) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기업 및 국가 발전에 있어서 중요한 기술의 예측방안에 관해 학습한다. 세부적으로 기술예측과 전략경영, 기술예측의 방법, 기술 로드맵, 기술예측의 사례 등에 관해 심층적으로 학습한다. 본 교과목에서는 비단 기업의 기술예측 뿐만 아니라 국가의 기술예측에 관해서도 살펴본다.

DBRB48362 연구개발조직과인적자원(R&D ORGANIZATION AND MANPOWER) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 연구개발을 효율적으로 달성할 수 있는 조직구조에 관해 학습한다. 세부적으로 연구개발의 중요성, 연구개발과정, 연구개발조직의 유형, 공공연구기관의 조직구조 등에 관해 학습한다. 조직전략 및 조직 운영의 구체적인 이슈를 이해할 수 있는 능력을 갖추기 위해 구체적인 사례 논문, Harvard 사례 분석 기법을 통한 구체적인 문제 분석 및 해결 역량을 갖추도록 한다.

DBRB48364 기술협력(TECHNOLOGICAL COLLABORATION) [3학점 3시간]

기업 및 국가가 기술을 습득하는 방법은 크게 자체연구개발을 통한 방법과 외부와의 협력을 통한 방법이다. 최근 들어 기술이 매우 복잡하고 자체 개발에 대단히 많은 자원이 필요하다는 점에서 기술협력의 중요성이 매우 크게 대두되고 있다. 본 교과목에서는 이처첨 중요한 기술협력의 필요성, 유형, 장단점, 실제 사례에 관해 심층적으로 학습한다.

DBRB48365 기술마케팅(TECHNOLOGY AND MARKETING) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기술과 마케팅과의 관계에 관해 학습한다. 세부적으로 기술과 마케팅의 연계, 신제품 개발, 기술마케팅의 방법, 기술가치평가법 등에 관해 학습하기로 한다.

DBRB48366 지적재산권관리론(INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 학과목에서는 특허권 등 지적재산권의 관리 방법 즉 출원 및 등록 방법은 물론 지적재산

권 분석을 바탕으로 한 경쟁 기업에 대한 정보 분석, 기술가치평가 분석 방법을 학습하며 지전재산권 전략을 학습한다. 특히 patent mapping과 같은 기술기획기법 등을 학습하여 기업의 지적자산의 효과적 관리 방안에 관해 학습한다. 지적 재산권 관리 접근 및 방법론이 기술경영론과 어떤 관련성이 있는지 정리할 수 있도록 한다.

DBRB48367 기술융합(TECHNOLOGY FUSION) [3학점 3시간]

최근의 기술융합의 현상일 일반화됨에 따라 기술융합의 필요성과 기술융합이 기업의 경쟁력에 미치는 영향에 관해 학습한다. 아울러 본 교과목에서는 기술융합의 대표적 사례를 학습함으로서 경영자로서 기술융합에 대응할 수 있는 제반 지식을 축적하게 한다.

DBRB48368 기술가치평가(TECHNOLOGY VALUATION) [3학점 3시간]

본 교과목은 기술 거래 및 상업화에 필요한 기술의 가치평가에 관한 이론, 기법, 사례에 관해 학습한다. 특히 기술 가치 평가를 바탕으로 한 기술거래의 실무에 관해 심층적인 학습을 한다.

DBRB48369 신제품개발과정관리(NEW PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT) [3학점 3시간]

기업전략을 지원하는 하나의 수단으로서의 신제품 개발 전략 수립, 신제품 포트폴리오 및 리스크 관리, 신제품 개발 과정의 효과적인 관리를 위한 주요 접근법 및 기법을 소개하고 구체적인 기업의 훈련 및 Harvard 사례 분석 기법을 통해 실무 감각을 익히도록 한다. 신제품 개발 아이디어 제시 등의 간이 프로젝트를 통해 신제품 개발 관리의 응용 능력을 익히도록 한다.

DBRB48370 하이테크상품개발(DEVELOPMENT OF HIGHTECH PRODUCTS) [3학점 3시간]

현재 최신 소비자의 트랜드와 라이프스타일 등을 파악하여 하이테크 신제품을 기획하고 생산하여 초기시장에 성공적으로 진입시키기 위하여 하이텍시장과 소비자에 대한 연구방법을 기초로 익힌다. 또한 하이테크 상품기획을 포함한 신제품개발과정을 검토한다. 이를 위하여 소비자와 시장중심의 하이테크 제품을 목표로(Market Oriented Product Strategy) 하이테크 신제품전략과정을 이해하고 실제 사례연구를 통해 혁신적인 아이디어와 창의성이 있는 제품을 만들기 위한 실전연습을 이행한다.

DBRB48371 기술정보론(TECHNICAL INTELLIGENCE) [3학점 3시간]

본 교과목은 기업의 기술환경에 대한 이해 및 기술 관련 의사결정의 효과성을 높이기 위해 기술환경 정보를 체계적으로 수집, 분석, 활용하는 효과적인 기법뿐만 아니라 전반적인 프로세스를 다룬다. 본 교과목은 기술환경에 관한 정보수집기법과 정보분석기법 및 기업내 기술정보프로그램의 구축방법 등에 초점을 맞춘다.

DBRB48372 제조업의기술혁신(INNOVATION IN MANUFACTURING) [3학점 3시간]

본 교과목은 제조업에 있어서 기술혁신의 과정과 관리방안에 관해 공부한다. 다양한 제조기술의 경영방안에 관한 심층적인 학습과 사례를 학습한다. 특히 우리나라가 강점을 가지고 있는 대표적인 제조업의 기술경영의 사례에 주안점을 둘 것이다.

DBRB48373 서비스혁신경영(SERVICE INNOVATION MANAGEMENT) [3학점 3시간]

국가경제에 있어서 서비스 부문의 중요성이 점차 확대되는데 비하여 우리나라의 경우 이 부문의 생산성이 선진국에 비하여 크게 뒤지고 있다. 본 교과목에서는 기술혁신을 바탕으로 다양한 서비스 부문의 생산성 및 효율성을 향상시킬 수 있는 방안 및 실제 사례에 관해 핵

심 논문 학습을 통한 개념의 틀 학습, Harvard 사례 분석 기법을 통한 분석 훈련을 하고 학습하도록 한다.

DBRB48374 정보통신기술과경영특강(SPECIAL LECTURE ON INFORMATION TECHNOLOGY AND MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 21세기 핵심기술인 정보통신기술의 특성 및 발전추세와 이를 바탕으로 한 기업의 성공적 경영방안을 공부한다.

DBRB48375 생명공학과경영특강(SPECIAL LECTURE ON BIOTECHNOLOGY AND MANAGEMENT) [3학점 3시간]

생명공학은 21세기 기업과 국가의 발전을 선도할 차세대 성장동력 기술분야이다. 이에 따라, 생명공학의 성공적인 경영은 기업과 국가에게 대단히 중요한 문제이다. 본 과목에서는 생명공학의 특성, 발전추세, 파급효과는 물론 생명공학기업의 성공적인 기술경영 방안을 학습하며, 생명공학분야의 성공적인 기술경영 사례를 심층 학습할 것이다.

DBRB48376 나노기술과경영특강(SPECIAL LECTURE ON NANOTECHNOLOGY AND MANAGEMENT) [3학점 3시간]

나노기술은 21세기를 이끌어갈 기반기술이다. 본 교과목에서는 나노기술의 특징과 발전 동향에 관해 알아보고 나노기술을 기반으로 한 기업의 성공적인 경영방안에 관해 공부할 것이다.

DBRB48377 환경기술과경영특강(SPECIAL LECTURE ON ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY AND MANAGEMENT) [3학점 3시간]

산업이 발달함에 따라 환경문제가 심각해 져 가면서 이를 해결하기 위한 환경기술의 중요성이 점점 증가하고 있다. 이에 따라, 환경기술에 기반을 둔 환경산업이 21세기의 핵심산업으로 부상하고 있다. 본 과목에서는 기술발전과 환경문제, 환경기술의 특징, 환경산업의 발전추세에 관해 공부하고 환경기술을 성공적으로 경영한 기업의 사례를 심층 학습할 것이다.

DBRB48378 문화콘텐츠기술과경영특강(SPECIAL LECTURE ON CULTURE, TECHNOLOGY AND CONTENT BUSINESS) [3학점 3시간]

본 교과목은 문화, 스토리텔링, CGI 및 애니메이션과 같은 콘텐츠기술에 관한 최신의 융합지식을 이벤트 및 콘텐츠 사업운영과 관련하여 제공한다. 학생들은 엔터테인먼트, 예술, 스포츠, 미디어 산업 등을 공부하고 토론한다. 본 교과목에서는 경영학의 핵심교과목 및 미시경제학의 사전수강이 필수적이다. 학생들은 산업특정적인 실무에 관한 적절한 이해도를 높일 것을 요구받으며, 경우에 따라서는 특정 산업에 보다 많은 주안점을 둘 수 있다.

DBRB48379 컨버전스하이테크마케팅(CONVERGENCE HIGH-TECH MARKETING) [3학점 3시간]

6T 내 혹은 6T 간 기술융합서비스의 사례연구를 하며, 구체적으로 융합사례의 하이텍마케팅의 실전전략을 세운다. 홈네트웍상에서의 BT와 CT접목의 사례, U-media의 방송통신 그리고 미디어융합의 사례, 네트웍로봇의 경우 보호보안 및 Health care 접목사례등이 일례이다. 뿐만 아니라 다양하게 진화되는 기술융합서비스의 사례연구와 이에 따른 고도의 컨버젼스 마케팅전략을 세우는 프로세스, 방법론, 구체적인 응용 툴을 배우고 익힌다.

DBRB48380 하이테크시장조사론(HIGH-TECH MARKET RESEARCH) [3학점 3시간]

기존의 시장조사는 단순히 마케팅전략을 세우기 위하여 시장과 소비자를 분석하는 연구방법

론 중심으로 이루어져 왔다. 그러나 하이텍 시장에 대한 시장조사는 다소 차별화되어져야 한다. 시장의 기능과 기업의 분류, 즉 하이텍시장을 중점적으로 다룰 필요가 있기 때문이다. 그러므로 본 수업을 통하여 하이텍시장조사의 툴을 단순히 정량적인 방법 뿐만아니라 심층적인 연구인 정성적분석으로도 이행되어져야 한다.또한 하이텍제품을 생산하고 하이텍 서비스를 제공하는 기업은 어떠한 방법으로 시장조사를 진행하고 있는가를 살펴보고, 분석하고자 한다.

DBRB48381 데이터마이닝과전략(DATA MINING AND STRATEGY) [3학점 3시간]

데이터마이닝은 다양한 시각에서 데이터를 분석하고 수익을 제고하고 원가를 절감하는데 사용할 수 있는 유용한정보로 요약하는 과정이다. 본 교과목에서는 선진화된 분석응용의 개발에 있어서 데이터마이닝을 활용할 미래의 기업애널리스트, 시스템 아키텍트, 데이터 분석자들을 위한 과목이다. 본 교과목은 기업전략에 있어서 데이터마이닝의 집행, 응용, 통합, 활용을 다룬다.

DBRB48382 경영전략시뮬레이션(BUSINESS STRATEGY SIMULATION) [3학점 3시간]

본 교과목은 학생들이 정교한 실시간 기업시뮬레이션을 통하여 독특하고 필수적인 경험을 얻을 수 있는 기업경영자가 되고 싶은 학생들을 위한 과목이다. 본 교과목에서는 급격한 기업경쟁의 기초로서 실제적 교육수단으로 활용할 수 있는 온라인 기업시뮬레이션을 공부할 것이다.

DBRB48383 기술과환경(TECHNOLOGY AND ENVIRONMENT) [3학점 3시간]

본 교과목은 기술의 발전에 따른 환경오염의 실태와 이의 해결방안에 관해 공부한다. 특히 현재 급증하는 환경문제의 해결에 있어서 기술적 해결이 대단히 유효함에 따라 환경기술의 개발 및 확산 방안에 관해 공부하고 차세대 성장동력으로서 환경기술의 발전방안에 관해 공부한다.

DBRB48384 기술과지역발전(TECHNOLOGY AND REGIONAL DEVELOPMENT) [3학점 3시간]

현재 지역발전에 있어서 과학기술혁신이 대단히 중요함에 따라 본 교 과목에서는 기술혁신을 통한 지역경제발전 방안에 관해 공부한다. 특히 실리콘 밸리와 같이 전세계적으로 성공적으로 운영되고 있는 혁신클러스터의 사례의 성공 요인에 관해 공부한다.

DBRB48385 기술과시사경제(TECHNOLOGY AND CURRENT ECONOMY) [3학점 3시간]

기술혁신은 경제발전에 대단히 큰 영향을 미치며, 경제발전은 기술혁신노력에 영향을 미친다. 본 교과목에서는 최신의 글로벌 경제의 흐름에 관해 공부하고 기술혁신을 바탕으로 이에 대한 효율적 대응방안을 공부한다.

DBRB48386 연구개발관리세미나(SEMINAR IN R&D MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 교과목은 기술경영분야의 가장 핵심적인 분야인 연구개발과정에 관한 고전적인 논의와 최신 조류에 관해 학습한다. 연구개발 관리는 연구개발 전략, 연구개발 포트폴리오, 연구개발 대안 선택 기법, 연구개발 프로젝트 실행 과정 관리 등의 분야에 있어서의 핵심적인 논문을 통한 개념적 틀에 대해 학습하도록 하고, Harvard 사례 분석 기법을 통한 분석 훈련을 하고, world best practice in R&D management 프로젝트를 통해 세계수준의 연구 개발 관리에 접할 수 있는 기회를 제공한다.

DBRB48387 국가기술경영세미나(SEMINAR IN NATIONAL TECHNOLOGY MANAGEMENT)

[3학점 3시간]

본 교과목은 기술경영을 거시적 차원에서 파악하여 국가의 기술경영 문제의 최신 조류에 관해 학습한다. 특히 국내외의 기술정책 분야의 대표적인 학회에서 발표되는 논문들을 중심으로 세미나를 개최하여 세계수준의 기술정책에 접할 수 있는 기회를 제공한다.

DBRB48389 기술경영특수논제(CURRENT ISSUES IN MOT) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 총괄적인 입장에서 기술경영 전반에 관한 핵심 이슈에 관한 최신 조류에 관해 학습한다. 이를 위해 기술경영, 기술정책, 벤처경영, 지식경영, 연구개발관리, 전략경영 등 기술경영 전반에 걸친 핵심 이슈들과 이들의 상호 관계에 관해 심층적으로 학습하기로 한다.

DBRB48390 기술혁신경영프로젝트(PROJECTS IN TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기술경영 제반 분야에서 특정 주제를 선정하여 실제 사례에 접목해 봄으로써 실제 기술혁신경영에 관한 경험을 쌓을 수 기회를 제공하는 과목으로 대학원에서 수강한 내용을 종합적으로 실전 정리하는 기회를 제공하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 원칙적으로 본교에서 진행중인 연구사업(공학 및 이학분야)의 상업화 모델을 세우기 위한 시장 세분화 분석, 부가가치의 핵심 정의, 산업의 부가가치 사슬 구조 분석, 관련 네트웍 분석, 잠재비용 및 수익, 경쟁 정략을 수립하여 산학협력단 및(혹은 기타) 잠재 고객에게 프레젠테이션하여 현업에서의 실질적 기여를 추구하는 과정에서 학습을 도모하는 것을 목적으로 한다. 프로젝트 진행 과정은 교외 조직에 근무하고 있는 겸임교수 및 멘토와의 협력을 통해 이루어지도록 한다. 이 과정은 전 대학원생이 반드시 수강하여 자신의 대학원 과정에서 학습한 내용의 현실 적응 능력을 입증하는 과목이 되도록 한다.

DBRB48391 감성공학과기술경영(EMOTIONAL ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT) [3학점 3시간]

인간의 감성을 정량, 정성적으로 측정하고 과학적으로 분석 평가하는 방법론을 다루며 이를 제품이나 환경의 설계에 접목하는 방법에 대하여 고찰하고 이를 기술경영에 응용한 사례 등을 중심으로 학습한다.

DBRB48399 기술과금융(TECHNOLOGY AND FINANCE) [3학점 3시간]

기술혁신에는 대단히 많은 자금이 소요된다. 본 교과목에서는 첨단기술기업은 물론 국가차원에서 기술혁신을 위한 자금조달 및 운용 방안에 관해서 이론적, 실무적인 학습을 할 것이다. 특히 국내외 벤처캐피탈의 현황과 운영방안을 심층적으로 공부할 것이다.

DBRB48614 중소기업경영(SMALL BUSINESS MANAGEMENT) [3학점 3시간]

중소기업의 경영관리 및 전략에 관하여 환경변화에 어떻게 대응하며 성장 발전해 가는지를 이론과 실무중심으로 분석, 고찰한다.

DBRB48615 중소기업정책(DEVELOPMENT POLICY OF SMALL BUSINESS) [3학점 3시간]

산업정책 및 중소기업정책의 기초를 이해하고 중소기업 정책방향을 파악하고 중소기업정책의 여러 가지 성과를 검토하여 향후 우리나라 중소기업정책의 발전방향을 살펴본다.

DBRB51128 기술비즈니스컨설팅(CONSULTING OF BUSINESS TECHNOLOGY) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기술을 비즈니스에 접목시키고 수익을 창출해내기 위한 전문적 지식에 관

해 학습한다. 기술 사업화에 대한 이론과 이에 따르는 실제 사례를 중심으로 학습하며, 실무에 적용 가능하도록 응용 능력을 배양하도록 한다.

DBRB51129 기술마케팅세미나(SEMINAR IN TECHNOLOGY MARKETING) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 최신 기술을 접목한 제품이나 서비스를 시장에 판매할 때의 마케팅 전략에 대해 세미나 형식으로 집중적으로 연구한다. 기술마케팅 사례에 관하여 체계적으로 토론하고 학습하여 기술마케팅분야에서의 마케팅 능력 및 시장예측 부문에서의 능력을 갖추는 실무형 응용 능력을 갖출 수 있도록 한다.

DBRB51130 기술경영연구방법론1(TECHNOLOGY MANAGEMENT AND RESEARCH METHODOLOGY1) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기술경영 분야의 조사·분석·연구에 필요한 제반 연구조사방법론에 대해 체계적인 학습을 한다. 여기에서는 비단 정량적 방법론은 물론 정성적 방법론, 특히 사례분석 기법을 학습하고 실제 조사·분석·연구의 경험을 축적할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 수업시간에 학습한 내용이 적용된 연구 논문을 소개받아 구체적으로 연구방법론이 응용된 모습의 특징과 문제점을 분석해 봄으로서 응용 능력을 배양하도록 한다. 기술경영연구방법론1은 기술경영연구방법론2 수강 예정인 학생의 종합적 응용능력을 갖출 수 있도록 한다.

DBRB51131 기술경영연구방법론2(TECHNOLOGY MANAGEMENT AND RESEARCH METHODOLOGY2) [3학점 3시간]

본 교과목에서는 기술경영 분야의 조사·분석·연구에 필요한 제반 연구조사방법론에 대해 체계적인 학습을 한다. 여기에서는 비단 정량적 방법론은 물론 정성적 방법론, 특히 사례분석 기법을 학습하고 실제 조사·분석·연구의 경험을 축적할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 수업시간에 학습한 내용이 적용된 연구 논문을 소개받아 구체적으로 연구방법론이 응용된 모습의 특징과 문제점을 분석해 봄으로서 응용 능력을 배양하도록 한다.

DBRB53689 창업마케팅(MARKETING FOR ENTREPRENEURS) [3학점 3시간]

창업기업의 마케팅 이슈는 매우 중요하다. 자금, 인력, 상품, 기술제품 등의 경쟁력이 우위에 있어도 신시장과 신소비자(B2B or B2C)에 대한 시장조사를 기반으로 한 마케팅 전략이 잘 갖추어지지 않으면, 시장에서의 실패가능성이 높다. 이에 창업 신생기업부터 창업초기의 마케팅 이슈를 분석하고 초기시장 진입, 국내외 영업, 협업마케팅 전략등을 포함한 창업기업의 특수한 마케팅 상황을 고려한 전략을 세우는 것을 목표로 한다. 특히 최근 화두인 SNS, SEM 등의 온라인 전략 및 CRM에 대한 구체적인 전략도 세우도록 한다.

DBRB53690 사회적기업창업세미나(SEMINAR IN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP) [3학점 3시간]

기업 차원의 이익뿐만 아니라 사회적 이익을 창출하는 새로운 전략적 패러다임을 제시하고 있는 사회적 기업의 현황과 제반 이론을 논의하고, 사회적 기업의 창업을 통한 진정한 공공의 가치 창출 방안과 실무 지식을 제공한다.

DBRB53691 창업정책론(GOVERNMENT PUBLIC POLICY FOR ENTREPRENEURSHIP) [3학점 3시간]

공공정책 및 창업관련정책의 기초를 이해하고, 이들 정책의 여러 가지 성과를 검토하여, 향후 우리나라 창업을 육성하고 지지하기 위한 정책적 방향을 살펴본다.

DBRB53692 창업과기업가정신(START-UP BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP) [3학점 3시간]

기업가 정신은 사회경제 전반에 걸쳐 창조성과 혁신성의 중요 기반이 된다. 오늘날 기업과

공공기관, 국가행정 전반에 창의성과 혁신 성이 요구되며 이는 기업가 정신과 직결된다. 이와 같은 관점에서 창업전반에 걸친 이론적 접근 및 다양한 기업가정신에 관련된 국내외 사례를 배우고 익힌다.

DBRB53693 창업벤처기술경영(MANAGEMENT OF TECHNOLOGY IN ENTREPRENEURSHIP AND VENTURING) [3학점 3시간]

최근 국가경쟁력의 핵심적인 동력으로 인식되고 있는 창업 및 기술집약형 벤처기업의 경영방안에 대하여 학습한다. 뿐만 아니라 창업 전반에 걸쳐 요구되는 체계적 이론을 학습한다.

DBRB53694 창업실무론(PRACTICUM IN ENTREPRENEURSHIP) [3학점 3시간]

1인 기업 창업, 소호 및 가족기업창업, 서비스 창업, 여성창업, e-biz창업, 서비스 창업, 하이테크창업, 사내기업창업, 사회적 기업 창업 등 다양한 창업에 관한 실무 지향적 수업이다.

DBRB53695 벤처금융투자론(VENTURE CAPITALISM AND INVESTMENT) [3학점 3시간]

벤처 투자와 관련된 실무적 지식을 배우고, 투자 포트폴리오를 설정하여 실무적 차원에서 기술기업의 투자 관련 의사결정 프로세스를 학습한다.

DBRB53696 창업벤처기술경영세미나(SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP) [3학점 3시간]

본 교과목은 기술 집약형 창업기업의 경영방안의 최신 트렌드에 관해 학습한다. HBR의 사례 분석 기법을 통해 풍부한 사례를 통한 구체적인 경영진단, 평가, 분석, 응용 능력을 배양할 수 있는 세미나가 되도록 한다. 또한 기업가들을 초빙하여 실무현장에서의 경험을 동시에 체험할 수 있는 열린 수업을 지향한다.

DBRB53697 창업아이템개발론(OPPORTUNITY,ENTREPRENEURSHIP AND NEW BUSINESS PLAN) [3학점 3시간]

다양한 창업아이템을 개발하기 위한 기본적인 사업 아이디어 창출과 시장의 기회분석, 다양한 창업실행의 시뮬레이션 등을 시도해 보는 실무밀착형 수업이다. 학습자는 기업가정신에 관련된 이론적인 토대를 바탕으로 사업 아이디어를 형성하고 이를 실행하고 창업을 하기 위한 구체적인 제안과 추진 방향 제안을 할 수 있도록 학습 한다.

DBRB53698 기술경영계량분석(APPLIED ANALYSIS METHOD IN TECHNOLOGY MANAGEMENT) [3학점 3시간]

본 과목은 기술경영의 주요 주제에 대해 분석적 접근을 수행하는데 필요한 능력을 제공하는데 목적이 있다. 이를 위해 기술경영의 제 분야와 관련된 응용통계 및 계량분석적 문제를 다루도록 한다. 특히 이론적 측면과 더불어 실례를 바탕으로 실제 분석을 수행할 수 있는 역량을 키우는데 목적을 둔다. 교과목의 구성은 다양한 지표의 개발과 측정, 응용통계모형, 생산성 및 경제성 분석모형과 더불어 기술경영회귀분석, 투입산출모형, 연산일반균형모형 등 국민경제적 파급효과에 대한 접근모형을 포함한다.