

경영학과

(Department of Business Administration)

1. 교육목표

경영학 제 분야에 대한 심도있는 이해를 토대로 경영학 분야의 전문가가 갖추어야 할 전문지식과 소양을 함양한다.

2. 전공분야

과 정	전공분야
석 사	생산운영관리·계량, 회계학, 재무관리, 인사조직·노사관계, 마케팅, 전략 및 국제경영
박 사	생산운영관리·계량, 회계학, 재무관리, 인사조직·노사관계, 마케팅, 전략 및 국제경영
석·박사 통합	생산운영관리·계량, 회계학, 재무관리, 인사조직·노사관계, 마케팅, 전략 및 국제경영

3. 교과목해설

DDCA03353 최적화이론(OPTIMIZATION THEORY) [3학점 3시간]

전통적인 비선형계획 문제에 대한 최적화 이론을 학습하고 나아가서 복잡한 비선형 계획문제의 해법을 단순화시키기 위해 Dantzig-Wolf 분할원칙과 Rozen의 분할절차 및 Bender 해법을 소개하고 비선형계획 모형의 상대성을 규명한다.

DDCA11765 마케팅관리(MARKETING MANAGEMENT) [3학점 3시간]

마케팅 관리는 기업활동의 하나인 마케팅 활동이 어떻게 수행되며, 어떤 내용을 가지고 있으며 마케팅 경영자는 어떠한 의사결정을 하는가에 대해 광범위하게 다루는 것이다. 세분된 강의 내용은 마케팅 목표 및 전략이다.

DDCA18010 관리회계연구(STUDY IN MANAGEMENT ACCOUNTING) [3학점 3시간]

회계를 정보 시스템으로 볼 때, 관리회계는 내부경영자가 경영관리를 수행하면서 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 회계정보를 수집하고 정리, 보고, 해석한다. 이러한 관리목적 달성을 위해 본 과목에서는 CVP분석과 이익계획, 표준원가계산, 예산회계, 책임회계, 자본예산 등의 내용을 다룬다.

DDCA19478 세무회계연구(STUDY IN TAX ACCOUNTING) [3학점 3시간]

현대 국가의 정부수입이 주종을 이루는 것은 조세수입이고 이조세수입은 국민, 기업이 납세의무를 지고 있다. 이 세무에 관한 것은 국가의 질서적 측면에서 크게 강조가 되는 바, 본 세무회계 강의에서는 세무회계일반, 세무조정, 세액산출의 기구, 세무상의 회계 처리를 주요 내용으로 한다.

- DDCA20457 재무관리연구(STUDY ON CORPORATE FINANCE) [3학점 3시간]
 자본 조달 및 운용에 관한 계획, 집행, 통제의 관리기법과 합리적인 자금관리에 관해 연구하는 것으로 주요내용을 운전자본관리, 자본비용과 투자결정, 자본조달, 자본예산 등이다.
- DDCA20458 재무관리특수연구(ADVANCED STUDY ON CORPORATE FINANCE) [3학점 3시간]
 기업의 재무의사결정에 관련된 분야, 즉 자금의 조달 및 운용 그리고 그와 관련된 재무계획 및 통제분야에 대하여 심층적이고 사례를 통한 연구를 한다.
- DDCA21076 투자론연구(STUDY ON INVESTMENTS) [3학점 3시간]
 증권투자에 대한 이론 및 실천에 관한 기초적인 원리, 원칙을 연구한다. 그 내용으로는 자본 시장의 일반적 기구 및 기능, 효율적 시장가설, 자본배분문제, 증권선정 및 가치평가이론, 투자정책의 수립들이 중점적으로 다루어진다.
- DDCA21619 회계감사연구(STUDY IN ADUITING) [3학점 3시간]
 회계감사는 회계정보 이용자가 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 기업의 회계 처리가 경영성과와 재무상태를 적정하게 표시하고 있는가에 대하여 의견을 표명하는 것이다. 주요연구대상은 감사기준, 감사인, 감사의 실제, 감사보고서, 특수감가 등을 내용으로 한다.
- DDCA25795 기업재무론(THEORY OF CORPORATE FINANCE) [3학점 3시간]
 화폐의 시간가치, 자본비용 등 가치평가(valuation)를 위한 기본지식을 습득하고, 이를 기반으로 기업가치의 극대화를 달성하기 위한 자본예산, 자본조달 및 운용, 재무구조 등기업재무의 핵심내용을 다룬다. 아울러 M&A, 위험관리 등 최신 기업재무 이슈를 다룬다.
- DDCA26007 국제재무관리론(INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 국제거래에 수반되는 재무결정에 필요한 이론과 기법을 다룬다. 외환시장, 국제금융시장에 대한 기본적인 소개와 환위험, 이자율 위험의 측정 및 관리 등을 연구한다.
- DDCA26011 금융경제론(STUDY ON FINANCIAL ECONOMICS) [3학점 3시간]
 시장경제의 중추라고 할 수 있는 금융에 대한 미시적인 종합 이해를 목표로 하여 금융시장의 형성과 가격결정, 금융자산의 거래기준, 금융시장의 행위와 중개기능 등을 주 대상으로 하며 금융경제의 운용 및 정책수립에 대한 체계적 분석도 연구한다.
- DDCA26013 금융기관경영론(MANAGEMENT OF FINANCIAL INSTITUTIONS) [3학점 3시간]
 금융기관의 경영자로서 알아야 될 기본적인 지식과 금융기관경영에 필요한 여러 이론 및 기법을 통하여 전체적으로 다루고, 금융 및 자본시장 그리고 통화 및 비통화 금융 기관들을 연구한다.
- DDCA26026 다국적기업론(MULTINATIONAL CORPORATION) [3학점 3시간]
 다국적 기업의 성격, 발생원인 및 장래를 연구하고 특히 다국적 기업이 세계무역 및 당사국 국가들에 미치는 효과를 분석한다.
- DDCA26052 법인세회계론(CORPORATE INCOME TAX ACCOUNTING) [3학점 3시간]
 주식과 관련된 법인세 회계를 이해하면서 비상장법인의 주식이차평가방법을 학습하는데 그 목표가 있다. 구체적으로 비상장법인과 관련된 논문을 이해하고, 초과이익평가모형, 추가배수평가 모형 등을 통해 비상장법인의 기업가치를 직접 평가해본다.
- DDCA26088 위험관리론(STUDY ON RISK MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 선물, 옵션 등 파생상품을 이용한 위험관리에 대한 이론적 기초를 제공하고, 아울러 금융기

관의 실제 응용사례를 다룬다.

- DDCA26099 인적자원개발론(HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT) [3학점 3시간]
인적자원의 구성과 인적자원의 질적 개선을 위한 각종 방안 그리고 개발된 인력의 효율적 활용 방안을 종합분석하고 아울러 인적자원과 교육 및 사회경제 개발간의 상호관계를 검토한다.
- DDCA26101 인적자원계획론(HUMAN RESOURCE PLANNING) [3학점 3시간]
인적자원의 수요에 대한 예측과 예측의 실현과 관련된 이론과 방법을 체계적으로 다룬다. 특히 불확실성의 고조되고 있는 기업환경하에서의 장기적 계획의 입안, 집행, 평가의 문제를 심층적으로 분석한다.
- DDCA26103 인적자원관리특수연구(ADVANCED STUDY IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT) [3학점 3시간]
현대 기업의 특질적인 물적, 기술적인 시스템과 인적, 사회적인 시스템 중 후자의 효율적인 과니 방향을 모색한다. 특히 종업원의 만족과 공헌을 확보하기 위한 제연구를 중심으로 이론과 사례연구를 병행한다.
- DDCA26128 조직관리특수연구(ADVANCED TOPICS IN ORGANIZATION STUDIES) [3학점 3시간]
조직관리의 문제와 연관되어 제기되는 새롭고 혁신적인 주제들을 시의에 맞게 선택하여 심층적으로 다룬다.
- DDCA26138 중소기업세미나(SEMINAR IN SMALL BUSINESS) [3학점 3시간]
국민 경제의 중요한 비중을 차지하고 있는 중소기업에 대해 정책, 경영, 기술, 창업, 도산 그리고 대기업 관계 등의 분야를 중심으로 세미나 형식으로 집중적으로 연구 고찰한다.
- DDCA26148 투자론특수연구(ADVANCED STUDY ON INVESTMENT) [3학점 3시간]
현대 포트폴리오이론 그리고 CAMP, APT, OPM 및 Futures 등 현대투자이론의 중요내용들을 심도있게 소개한 후 기업과 금융기관이 실제 어떻게 활용하고 있는가를 사례를 통하여 연구한다.
- DDCA26157 회계감사세미나(SEMINAR IN AUDITING) [3학점 3시간]
우리나라 기업의 사회적 책임의 증가로 더욱 요청되는 회계감사에 대한 보다 심도있는 연구를 통하여 재무감사, 경영감사 등을 연구하고 뿐만 아니라 최근 사회회계 분야의 특수감사인 사회 감사 등을 고찰한다.
- DDCA26160 회계문헌연구(LITERATURE REVIEW IN ACCOUNTING) [3학점 3시간]
졸업논문의 작성에 필요한 필수적인 국, 내외 주요 회계논문을 개관하고 논문의 분야별 최근 추세를 파악하여 졸업 논문의 토픽 선정 및 향후 연구과제 설정에 도움이 되도록 한다.
- DDCA26166 회계학연구방법론(RESEARCH METHODS IN ACCOUNTING) [3학점 3시간]
회계와 관련된 제현상을 이해하고 연구할 수 있는 기법과 방법을 소개하는 것을 목적으로 하여 실증적 연구, 행동적 연구, 분석적 연구 등 회계관련 연구에 필요한 여러 방법론을 다룬다.
- DDCA26271 금융공학(FINANCIAL ENGINEERING) [3학점 3시간]
최근 금융시장과 금융기관에서 일어나고 있는 각종 금융혁신(financial innovation)적인 내용을 다룬다. 파생상품을 사용한 다양한 헤지펀드전략, 구조화상품, 리스크관리전략 등 최신의

금융기법 및 금융상품 등을 배우게 된다.

- DDCA26312 공급사슬관리(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) [3학점 3시간]
SCM을 구성하고 있는 공급, 제조, 유통, 그리고 고객들간의 물류 흐름 및 정보 흐름에 대하여 이해하고, 공급망 구성, 용량 계획, 생산계획, 재고관리, 물류관리 등 SCM의 설계 및 운영에 관련된 다양한 이론과 사례 등을 학습한다.
- DDCA26327 거시조직론세미나(A SEMINAR IN MACRO ORGANIZATION THEORY) [3학점 3시간]
조직의 문제를 조직의 구조와 과정 및 조직과 환경과의 연관관계의 차원에서 심층적으로 다룬다, 조직설계와 재설계, 조직커뮤니케이션, 조직변화와 혁신, 조직문화 및 조직비판이론 등을 분석, 재조명한다.
- DDCA26337 경영학연구방법론1(BEHAVIORAL RESEARCH METHODS) [3학점 3시간]
본 과목은 학문적 연구는 물론 비즈니스 조사 연구를 포함한 행태적 방법을 연구하는 과목이다. 체계적이고 과학적인 경영학의 이론적 연구와 비즈니스와 관련한 다양한 조사를 목적으로 하는 조사 등을 위한 측정의 개념, 방법, 연구 설계, 실증연구의 진행방법, 결과의 해석 방법 등을 구체적으로 다룬다.
- DDCA26338 경영학연구방법론2(QUANTITATIVE RESEARCH METHODS 2) [3학점 3시간]
재무·회계 및 경영학 전반을 이해하기 위한 통계적 개념을 다룬다. 확률변수, 분포, 모수추정절차 및 통계적 가설검정을 설명하고 회귀분석과 이에 따르는 각종 문제 해결 방안 등을 분석한다.
- DDCA26340 경쟁정보관리론(COMPETITIVE INTELLIGENCE MANAGEMENT) [3학점 3시간]
효과적인 전략수립 및 전략수행을 위해, 거시적 환경변화뿐만 아니라 산업동향, 기술동향, 경쟁사, 고객, 공급자 등 여러 미시적 환경에 대한 정보를 수집, 분석, 관리하고 필요한 정보를 적시에 의사결정자에게 제공하는 활동이 아주 필수적이다. 따라서 경쟁정보관리론에서는 이러한 환경에 대한 여러 정보를 수집, 분석, 분산하는 총괄적 과정인 경쟁정보프로그램을 어떻게 디자인하고 운영하는 것이 효과적인가에 대해 연구한다.
- DDCA26341 경쟁정보분석론(COMPETITIVE INTELLIGENCE ANALYSIS) [3학점 3시간]
수집활동을 통해 얻어진 거시적 환경과 미시적 환경에 대한 정보는 분석과정을 통해서만이 효과적인 의사결정을 위한 통찰력으로 승화될 수 있기 때문에, 효과적인 경쟁정보분석이 경쟁정보과정에 있어 아주 중요하다. 따라서 경쟁정보분석을 위해 산업분석기법, 시나리오분석기법, 경쟁가설기법, 전쟁게임기법 등 다양한 정보분석기법에 대해 심도 있게 연구한다.
- DDCA26346 관리회계세미나(SEMINAR IN MANAGEMENT ACCOUNTING) [3학점 3시간]
원가회계 및 관리회계분야의 특수한 토픽과 사례들을 분석하고 정보경제학, 대리이론 등 관리회계 연구에 필요한 분석적 기법을 다룸으로써 졸업 논문작성에 준비토록 한다.
- DDCA26349 국제경영론(INTERNATIONAL BUSINESS) [3학점 3시간]
기업의 국제적 경영활동 즉 기업의 사업 및 거래활동 (재화, 서비스 자본, 인력, 기술 등 포함)을 연구 및 교육 대상으로 하는 학문분야이다.
- DDCA26356 금융계량분석(FINANCIAL ECONOMETRICS) [3학점 3시간]
금융시계열의 변동성 추정과 예측, 마코프모형을 이용한 도산위험측정, 위험관리, 포트폴리오구성 그리고 주요 금융시계열의 예측등에서 시계열기법을 응용하는 방법론을 다룬다.

- DDCA26358 금융기관회계(Accounting for Financial Institutions) [3학점 3시간]
은행, 보험, 증권회사 등 금융기관의 회계에 필요한 제도적 환경을 이해하고 준비금 적립 등 일반적인 기업회계와는 상이한 금융기관의 구체적 회계방법에 관하여 연구하여 금융기관의 재무보고를 이해토록 한다.
- DDCA26365 다변량분석(Multi-variate Analysis) [3학점 3시간]
통계자료를 이용하여 경영학 일반에 걸친 여러 가설들을 검증하기 위한 제반 통계적 분석을 비롯하여 다단계 회귀분석, 요소분석, 판별분석, 분산분석 등을 포함한다.
- DDCA26368 리더쉽개발론(Building Effective Leadership) [3학점 3시간]
변화하는 환경 속에서 효과적인 리더쉽을 발휘하기 위해 요구되는 관련 제이론과 리더쉽 스타일에 대하여 연구하고 조직 구성원의 동기를 유발시켜 조직 목표를 향해 나아가도록 할 실제적 리더쉽 스킬을 배양한다.
- DDCA26370 마케팅모델(Marketing Model) [3학점 3시간]
마케팅의사결정을 계량적으로 지원하기 위한 방안을 모색하기 위해 주로 마케팅의사결정모형을 중심으로 기본적인 검토와 활용방안을 검토함.
- DDCA26371 마케팅사례(Marketing Case Study) [3학점 3시간]
마케팅전략의 성공사례와 실패사례를 양면적으로 고찰하여 성공적인 전략을 수립하기 위한 시사점을 도출함.
- DDCA26373 마케팅조사(Marketing Research) [3학점 3시간]
마케팅의사결정을 위한 정보시스템의 일환으로 마케팅조사시스템을 검토하고 자료를 수집, 분석, 해석하기 위한 능력을 배양한다.
- DDCA26375 미시조직론세미나(A Seminar in Micro-Organization Behavior) [3학점 3시간]
조직에 있어서의 개인 및 소집단행동에 대한 심층적 분석을 가한다. 조직 인으로서의 개인에 대한 동기, 태도, 지각, 학습 등에 대한 심리학적 접근과 집단역할, 리더쉽 등에 대한 사회심리학적 접근을 통해 조직과, 집단, 조직과 집단과의 개인의 삼위일체적 조화와 균형을 모색한다.
- DDCA26380 산업마케팅(Industrial Marketing) [3학점 3시간]
소비재 중심의 마케팅원리를 산업재 마케팅 분야에 도입함에 있어서의 문제점을 파악하여 효과적인 산업마케팅 전략을 수립하기 위한 방안을 모색한다.
- DDCA26388 서비스마케팅(Service Marketing) [3학점 3시간]
서비스의 생산성과 질을 향상시켜 소비자 욕구를 충족시키기 위한 효율적인 마케팅을 수행하는 방향을 모색한다.
- DDCA26390 세무회계세미나(Seminar in Tax Accounting) [3학점 3시간]
세무회계의 계산구조를 이해하고, 세무회계의 주요주제와 연결된 이슈를 중심으로 학습하는데 그 목표가 있다. 구체적으로 법인세의 계산구조의 이해를 통해 재무보고 이익과 세무보고 이익의 차이(Book tax difference), 조세비용(Tax Cost)과 비조세비용(Non-Tax Costs), 이연법인세의 가치관련성, 조세회피 등에 관한 주제를 중심으로 학습한다.
- DDCA26392 소비자행동(Study in Consumer Behavior) [3학점 3시간]
소비자 행동의 이론, 연구방법, 그리고 중요한 연구결과에 관하여 토론한다. 학습, 인지, 개

성, 태도, 일관성 및 혁신추구현상 등 심리적 변수와 문화, 사회계층, 집단, 가족 등의 사회적 변수를 소비자 행동 결정 요인으로써 연구한다. 이러한 변수들이 소비자 구매의사 결정 과정에서 각각 어떻게 적용되는지를 고찰하며 궁극적으로 총괄적인 소비자 행동 모형을 설계하고 평가 하는 능력을 함양한다.

DDCA26399 신제품관리(NEW PRODUCT MANAGEMENT) [3학점 3시간]

제품을 시장에 성공적으로 도입시키기 위한 바람직한 신제품개발과정을 검토하고, 이를 관리하기 위한 방안을 모색하여 신제품의 실패율을 낮추는데 목표를 둔다.

DDCA26402 유통경로(MARKETING CHANNELS) [3학점 3시간]

소비자의 필요성을 극대화시키는 유통경로를 설계함으로써 기업과 소비자 양자의 이익을 증진하는 학습목표를 두고 기관별 접근과 거시적 접근을 병행한다.

DDCA26407 인적자원관리세미나(SEMINAR IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT) [3학점 3시간]

기업이나 기타 제조업의 목적을 달성하기 위해 인적자원을 효율적으로 조달, 유지, 개발시키는데 관련된 여러 가지 활동을 계획, 조직, 통제하는 것으로 인간의 관계적 측면과 기능적, 제도적 측면을 고려한다. 주된 내용은 인사관리의 기초 개념, 채용관리, 교육훈련, 인력계획, 임금관리, 인사고과, 노사관계관리, 이직관리 등이 포함된다.

DDCA26409 인적자원정책론(HUMAN RESOURCE POLICY) [3학점 3시간]

조직구성원을 인적자원의 개념에서 파악하는 오늘날 인적자원의 개발은 조직전체의 측면에서 장기적인 노력을 요구한다. 즉, 거시적인 관점에서 경제구조의 변화에 따른 인적 자원의 종합관리와 관련된 전략적 측면을 연구한다.

DDCA26420 재무분석론(STUDY ON FINANCE ANALYSIS) [3학점 3시간]

경영자, 투자자, 금융기관 등 기업의 내부 및 외부의 이해관계자가 경제적 의사결정에 필요한 정보를 획득하기 위해 기업관련자료를 수집 분석하는 제기법 및 이론들을 다루며 아울러 실제 경영분석 사례들도 분석한다.

DDCA26421 재무회계세미나(SEMINAR IN FINACIAL ACCOUNTING) [3학점 3시간]

본 과목에서는 기초, 중급, 고급회계학의 바탕 위에 학문으로 승화될 수 있는 회계현상의 이론적 정립에 목표를 두고 회계 이론의 발전과정, 자본시장 및 물가수준 등의 환경을 고려한 재무회계분야의 논문 연구방향을 설정토록 지도한다.

DDCA26423 전략경영연구(STRATEGIC MANAGEMENT) [3학점 3시간]

기업의 사명과 목표달성을 위해 환경 및 자사 능력의 분석을 토대로 하여 경영전략을 수립, 수행, 평가하는 일련의 과정을 체계적으로 연구하는 과목이다.

DDCA26425 전략적마케팅(STRATEGIC MARKETING) [3학점 3시간]

급변하는 환경에 조직을 대응함으로써 융통성있고 유연한 전략적 마케팅을 수행하기 위한 기본원리와 이의 응용방안을 고찰함.

DDCA26442 조직설계론(ORGANIZATION DESIGN) [3학점 3시간]

조직이론은 크게 조직형성과 조직생성론의 2대 조류를 들 수 있다, 조직설계론은 조직 형성의 기초 이론을 기반으로 하여 조직형성의 실제로서의 구조적 조직설계와 과정적 조직 설계, 더 나아가 전략적 관점에서의 조직설계에 대한 내용을 다룬다.

DDCA26444 중소기업국제비교(INTERNATIONAL COMPARATIVE STUDY IN SMALL BUSINESS)

- [3학점 3시간]
- 우리나라 중소기업의 경영과 정책과제 등에 대해 미국, 일본, 대만 등과 비교분석을 행하여 우리나라와 외국의 중소기업 경영과 정책의 유사점과 상이점을 규명하고 우리나라 중소기업에 적용가능한 경영기법을 도출한다.
- DDCA26446 증권분석론(STUDY ON SECURITY ANALYSIS) [3학점 3시간]
 증권시장의 전반적인 동향과 개별증권의 가격변동을 예측, 분석하기 위한 기본적 분석 방법, 기술적 분석 방법, 효율적 시장가설 등의 이론과 실제적용사례 등을 다룬다.
- DDCA26447 채권투자론(STUDY ON FIXED INCOME SECURITIES) [3학점 3시간]
 채권 및 채권파생상품의 이해를 위한 체계적인 분야를 다루며, 궁극적으로 Risk-neutral valuation 이자율 모형이 몬테카를로 시뮬레이션, MBS 가치평가 및 Credit Risk 드의 방법론을 연구한다.
- DDCA26456 하이테크마케팅(HIGH-TECH MARKETING) [3학점 3시간]
 하이테크 제품의 마케팅이 가지고 있는 일반 마케팅과는 상이한 특성을 심도있게 분석하여, 기존 마케팅이론의 실제 적용가능성을 타진하고, 하이테크 분야에서만 적용할 수 있는 이론 및 기법을 탐구하는 데 주안점을 둠. 특히 하이테크 제품에 대한 소비자행동, 마케팅 원리 등에 관해 주제별로 다룬다.
- DDCA26461 환경경영론(ENVIRONMENTAL MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 최근 현안으로 대두되고 있는 환경문제를 경영, 경제학적인 관점에서 다루며, 특히 품질경영을 비롯한 기업의 경영혁신이 주요 연구과제이다.
- DDCA26466 회계이론연구(STUDY IN ACCOUNTING THEORY) [3학점 3시간]
 회계이론의 발달과 현대의 회계사조 그리고 회계연구방법에 대해 설명한다. 회계정보 측정과 보고에 있어서 이론적인 문제점을 살펴보고, 회계정보의 질적 향상이 어떤 방향에서 이루어져야 할 것인가를 연구한다.
- DDCA28824 브랜드마케팅(BRAND MARKETING) [3학점 3시간]
 마케팅의 대상을 브랜드의 관점에서 조망하고 브랜드의 개발 및 확장에 대한 이론적 검토와 마케팅 기법을 도출한다.
- DDCA33886 품질경영(QUALITY MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 기업에 있어서 전체 생산 시스템에서 품질체통의 기구를 설계하고 그 구체적인 관리기법을 연구한다. 특히 통계적 품질관리에 대한 심층연구와 널리 보급된 Computer를 이용한 품질관리부분까지 다룬다.
- DDCA34016 경영과학(MANAGEMENT SCIENCE) [3학점 3시간]
 선형대수, 통계학, 컴퓨터의 기본지식들을 이용하여 선형계획법, 비선형계획법, 정수계획법, 네트워크 및 흐름분석, 게임이론, 재고 및 대기행렬이론, 시뮬레이션 등의 제반 문제해결 기법들을 연구하고 응용할 수 있도록 훈련한다.
- DDCA34069 마케팅특수문제(SPECIAL ISSUES IN MARKETING) [3학점 3시간]
 마케팅과 관련된 심화된 연구주제를 마케팅 기능, 산업, 그리고 시의성을 중심으로 선정하고 체계적으로 이론을 검토한다.
- DDCA34175 지역경제통합론(REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION) [3학점 3시간]

글로벌 경영환경의 주목할 만한 변화 중의 하나인 지역경제통합의 생성 목적 및 과정을 이해하며, 지역경제통합이 다국적기업의 다각적인 국제 경영활동과 향후 기업 전략에 미치는 영향을 심도 있게 분석한다.

- DDCA34183 포트폴리오관리론(PORTFOLIO MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 현대 포트폴리오 이론의 중요 내용들을 중심으로 심도있는 이론적인 고찰을 한 후, 이 이론들의 시사점 및 활용가능성에 대하여 연구한다. 개인투자가 및 기관투자자의 실제 투자결정에의 운용도 다룬다.
- DDCA36598 노사관계세미나(STUDY IN INDUSTRIAL RELATIONS) [3학점 3시간]
 조직 구성원의 개인적 변인, 사회적 변인을 이해하고 조직의 대 종업원관계의 유형을 다각도로 석하여 원활한 조직생활을 영위하기 위한 제 관리 방법을 연구한다.
- DDCA36608 미시조직론연구(MICRO-ORGANIZATION THEORY) [3학점 3시간]
 조직을 구성하고 있는 개인과 소집단에 초점을 맞추어 탐구한다. 개인과 소집단의 조직 내에서의 행동을 조직의 존재이유, 조직의 목표 및 조직유효성과의 연관관계 속에서 다룬다. 조직 및 조직현상에 대한 심리학적, 사회심리학적 접근을 시도한다.
- DDCA36634 재무회계연구(FINANCIAL ACCOUNT) [3학점 3시간]
 다변화하는 기업환경에 적응하기 위하여 회계이론과 회계실무에서 공통으로 대처하고 있는 방안과 중급회계서 간단히 다루어진 분야에 대하여 단순한 개념이 아닌 특징과 응용방법을 깊이 다룬다.
- DDCA36638 조직개발론(ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT) [3학점 3시간]
 조직변화를 유도하기 위한 행동과학의 지식을 조직존체 측면에서 응용하는데 중점을 두고 전통적인 조직개발기법들인 인간, 과정적 개입기법에서부터 최근 그 관심의 범위가 넓어지고 있는 기술구조적 기법, 인적자원관리법, 전략적 기법 조직문화 등에 대한 내용을 다룬다.
- DDCA47033 글로벌전략론(GLOBAL STRATEGY) [3학점 3시간]
 본 교과에서는 기업환경의 글로벌화에 따른 기업전략의 글로벌화에 관해 학습한다. 구체적으로 기업의 글로벌환경, 글로벌전략, 글로벌 조직체계, 글로벌 조정 및 통합 등에 대해 학습한다.
- DDCA47034 기업지배구조론(GOVERNANCE STRUCTURE) [3학점 3시간]
 소유와 경영의 분리로 특징되는 현대 기업의 지배구조를 이해하며, 이로 인해 발생하는 대리인문제의 해결 방안으로서 이사회, 보수체계, 적대적 인수합병의 위협 등을 포함하는 다양한 기업 내·외부의 통제메커니즘을 분석하고 연구한다.
- DDCA47035 전략적 제휴론(STRATEGIC ALLIANCE) [3학점 3시간]
 전략적 제휴를 통한 외부기업 역량 활용의 목적과 동기를 소개하고, 국내·외 기업들이 광범위하게 활용하고 있는 다양한 제휴의 유형과 제휴경영기법들의 심도 있는 분석을 통해 해당 분야에 대한 연구능력을 증진시킨다.
- DDCA47038 프로젝트경영(PROJECT MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 학부과정에서 학습한 CPM, PERT 등 프로젝트 일정관리와 더불어 프로젝트 범위관리, 프로젝트 예산관리, 프로젝트 자원관리, 프로젝트 위험관리등 전문적인 프로젝트 관리자에게 필요한 이론을 다룬다.

- DDCA47041 통계분석론(STATISTICAL ANALYSIS) [3학점 3시간]
 기본적인 확률이론을 학습하고 이를 기초로 통계적 가설검정의 이론을 습득한 후 응용으로서 회귀분석, 분산분석, 시계열 분석 및 비모수 통계이론을 공부한다. 더 나아가, 표본 정보에 대한 확률이론을 기초로 하여 베이지안 추론과 게임이론 및 베이지 수치;분석에 의해 불확실성 상황에서의 의사결정 문제를 다룬다.
- DDCA47042 국제회계연구(STUDY ON INTERNATIONAL ACCOUNTING) [3학점 3시간]
 기업활동의 국제화에 따른 해외사업의 환산문제, 외화거래 및 이에 따른 선도, 선물거래 등의 회계처리의 내용을 다루며, 또한 국제회계기준과 한국의 회계기준을 비교, 분석하여 한국 회계기준의 미래방향을 모색한다.
- DDCA47043 국제회계세미나(SEMINAR IN INTERNATIONAL ACCOUNTING) [3학점 3시간]
 기업활동의 국제화에 따라 각국 회계제도의 종합적인 문제를 연구대상으로 하며, 회계제도의 국제적 비교, 국제회계기준 등을 다루며, 회계제도의 상이성에 따른 각종 재무보고의 비교가능성에 대하여 모색한다.
- DDCA47044 감성마케팅(EMOTIONAL MARKETING) [3학점 3시간]
 기능적 차별화로부터 발전되어온 마케팅 전략을 고객의 감성적 차원에서 재해석하고 고객을 이해하는 새로운 이론 체계를 검토한다.
- DDCA47045 관계마케팅(RELATIONSHIP MARKETING) [3학점 3시간]
 마케팅을 중심으로 기업의 이해관계자들과의 관계 관리를 효과적으로 수행할 수 있는 마케팅 기법을 개발하고 이를 이론적으로 검토한다.
- DDCA47047 소매마케팅(RETAILING MARKETING) [3학점 3시간]
 소매업을 중심으로 마케팅 이론을 검토하고 소매 업체별 특수 사항과 유통경로 구성원과의 관계를 검토한다.
- DDCA47050 서비스경영(SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 제조업의 생산·운영관리 지식을 바탕으로 서비스 운영에 대한 전략과 운영의사결정 등을 연구한다. 이 과목을 생산전공만이 아니라 인사조직, 마케팅과 밀접한 관련을 가지는 내용을 다룬다. 따라서, 필수는 아니나 생산·운영관리 및 서비스 마케팅 등과 같은 과목의 내용을 선수할 것을 권장한다.
- DDCA51084 창업론(BUSINESS START-UP) [3학점 3시간]
 한 나라의 경제가 활력을 갖고 지속적인 성장을 위해서는 경제 전체의 신진대사가 활발히 이루어져야 한다. 이를 위해서는 무엇보다도 신생기업들의 활발한 창업이 요구되어진다. 이에 신생기업이 성공적인 창업으로부터 정상 궤도에 오를 때까지의 과정을 시장지향적인 관점에서 살펴보고자 한다. 산업 및 시장 조사, 사업타당성 분석 등 창업 예비단계에서 수행되어야 할 다양한 마케팅 분석방법에 대한 이론적 고찰과 창업 후 지속 성장을 위한 마케팅 전략 수립에 대하여 알아보고자 한다.
- DDCA51085 국제세무회계(INTERNATIONAL TAX ACCOUNTING) [3학점 3시간]
 미국을 중심으로 국제세무회계의 과세체계를 학습하는데 그 목표가 있다. 구체적으로 개인 소득세와 법인세를 중심으로 과세소득의 범위 & 과세소득의 계산구조 등에 대해 학습을 한다.

- DDCA53653 운영전략(OPERATION STRATEGY) [3학점 3시간]
 운영부문의 기업 내 기능 및 위치를 전략적 차원에서 다루며, 운영부분과 영업, 재무부분 등과의 유기적 관련하에서의 전략 문제를 다룬다.
- DDCA53654 임원리더십진단및개발(EXECUTIVE LEADERSHIP ASSESSMENT AND DEVELOPMENT) [3학점 3시간]
 본 과목은 기업 임원들에게 요구되는 효과적인 리더십 역량에 대한 이론적이고 학문적인 틀을 제시하고 이에 바탕을 둔 임원 리더십 역량 진단의 모델 및 사례들을 연구함을 목적으로 한다. 또한, 임원 리더십 진단을 통해서 파악된 개발 방향과 방법들에 대한 효과적인 방안들을 모색해 봄으로써 실무적인 시사점을 제고하고자 한다.
- DDCA53655 협상과갈등관리(NEGOTIATION AND CONFLICT MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 협상과 갈등관리에 영향을 미치는 요인들(예, 인지, 성격, 감정, 환경적요인등)에 대한 다양한 사회심리학적이론들을 배우고, 이 이론들을 바탕으로 효과적인 협상과 갈등관리전략을 모색한다.
- DDCA53656 전략적인사관리(STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT) [3학점 3시간]
 미시적인 인사관리의 이해를 기반으로, 인적자원관리 기능간에 어떻게 조화를 이루어야 조직체의 전략목적을 효율적으로 달성시키는지, 또한 인적자원관리가 전반적인 경영과정과 어떻게 통합되고 연계되어야조직체 전체의 성과 향상에 기여를 할 수 있는지에 대해서 연구한다.
- DDCA53657 신흥국글로벌기업연구(EMERGING MARKET GLOBAL COMPANIES) [3학점 3시간]
 세계 경제에 새로운 강자로 부상하는 신흥국의 경제력과 영향력은 글로벌 경영환경을 변화시키는 중요한 요인으로 부상하고 있다. 본 교과목에서는 신흥국의 글로벌 경쟁력뿐만 아니라 신흥국을 기반으로 급성장하는 글로벌기업들의 글로벌화 과정 및 경쟁력 원천의 분석 및 연구에 필요한 이론을 학습한다.
- DDCA53658 운영관리(STUDY ON OPERATION NMANAGEMENT) [3학점 3시간]
 기업의 생산의 위치에 대한 바른 이해와 생산활동의 합리화 뿐만 아니라 서비스 창출과정에 대한 운영문제를 체계적으로 연구하며, 강의내용은 생산시스템의 계획과 관리, 통제 활동 및 서비스 창출과 운영문제를 다룬다.
- DDCA53659 혁신적조직이론세미나(SEMINAR IN INNOVATIVE ORGANIZATIONAL THEORY) [3학점 3시간]
 조직의 변화와 개혁의 문제를 다룬다. 조직이 불확실성, 급변성, 불가지성으로 특징지어지는 현대적 여건에서 생존하기 위한 기본적인 조건인 변화와 개혁을 시도하는데 있어서 제기되는 문제점은 무엇이며, 그 극복방안은 무엇인가 등을 심층적으로 분석한다.
- DDCA53660 파생상품(DERIVATIVE ASSETS) [3학점 3시간]
 재무현상의 설명 및 자산관리 평가에 유용한 옵션이론 및 선물이론을 다루며 아울러 선물 및 옵션시장제도 및 경제적 기능 및 우리나라의 도입방안 등 활용방안들도 연구한다.