

소비자정보학과 내규

1. 석사과정

가. 수강과목

1) 석사과정은 총 24학점 중 본 학과 과목을 18학점 이상 이수하여야 하며, 동일계열의 타학과 관련과목 수강 시 지도교수의 승인을 받아야 한다.

2) 전공에 관계없이 필수과목은 소비자정보연구방법론(1)을 이수해야 한다.

3) 전공별로 다음과 같은 필수과목을 둔다.

소비자정보전공 - 소비자정보특론

소비자유통서비스전공 - 소비자자유통서비스론

4) 비동일계 학사학위를 가진 석사과정 학생은 지도교수와 상의하여 학부과목 12학점 이상의 전공학점을 반드시 이수해야 한다.

나. 공개발표 : 논문 제출 1학기 전에 석사학위 청구논문에 대한 공개발표를 진행한다.

다. 종합시험 : 전공의 종합시험과목은 필수과목 2과목(소비자정보연구방법론(1), 전공에 따라 소비자정보특론/소비자유통서비스론 중 1과목), 본인이 취득한 교과목 중 선택과목 1과목 총 3과목으로 한다.

2. 박사과정

가. 수강과목

1) 박사과정은 총 36학점 중 본 학과 과목을 27학점 이상 이수하여야 하며 동일계열의 타학과 관련과목 수강 시 지도교수의 승인을 받아야 한다.

2) 전공에 관계없이 선수과목으로 소비자정보연구방법론(1)을 이수해야 하며, 필수과목으로는 소비자정보연구방법론(2)를 이수해야 한다.

3) 전공별로는 다음과 같은 필수과목을 둔다.

소비자정보전공 - 소비자정보특론

소비자유통서비스전공 - 소비자자유통서비스론

나. 부논문 : 박사학위 논문 공개발표 전에 학위논문 주제와 관련된 부논문을 관련 학회지에 1편 이상 발표 하여야 한다.

다. 심사위원 : 박사학위논문 공개 발표 전에 심사위원(Committee)을 구성하여 예비심사를 하여야 한다.

다. 종합시험 : 전공의 종합시험과목은 필수과목 2과목(소비자정보연구방법론(2), 전공에 따라 소비자정보특론/소비자유통서비스론 중 1과목), 본인이 취득한 교과목 중 선택과목 2과목 총 4과목으로 한다.