

교육과정 흐름도

의류학과 4개의 세부전공은 세부전공 별 특수성이 뚜렷한 관계로 이를 반영하기 위해 각 세부 전공별 로드맵을 첨부합니다.

1. 의복구성 ▪ 의류과학전공

의복구성

입체구성연구	의복구성특론	의복설계특수연구1
의복구성특론1	남성복구성연구	의복설계특수연구2
인체계측연구	노인복구성연구	남성복테일러링연구
의복체형학	아동복구성연구	
의복원형연구		

의류과학

생산패턴연구	기성복제조및분석	특수봉제방법연구
컴퓨터패턴연구	3D패턴연구	특수기능복연구
3D체형연구	의류제품평가 및 품질관리	
의복과인간공학		
의류소재분석		
의류염색가공		

2. 의상 디자인 ▪ 토탈코디네이션전공

미술사	디자인특론	복식미학특론	복식미학세미나
색채학특론	서양복식특론	복식사비교연구	뷰티문화연구
	한국복식연구	문화인류학	
	미용사	인체의 미학	
		대중문화와 패션코디네이트	
코스튬드로잉	패션염색연구	패션CAD디자인 개발연구	현대복식디자인연구
	뷰티메이크업	종합이미지연출론	디자인 워크샵
	특수효과메이크업		
	헤어디자인1		
피부생리학	메이크업 트렌드연구	미용상담심리	뷰티산업연구
화장품학			

3. 패션마케팅전공

소비자행동론	소비자정보분석	의복행동연구과제	패션마케팅리서치
	의복과문화	의상사회심리세미나	
패션과유통	인터넷패션마케팅	비주얼머천다이징	패션프로모션
	소매관리		
브랜드마케팅	패션광고분석	글로벌패션비즈니스	의류의국제무역
	패션정보분석	패션머천다이징	
	패션마케팅세미나		
응용통계학	연구방법론	마케팅조사와통계	고급연구방법

4. 텍스타일디자인전공

1차학기	2차학기	3차학기	4차학기
감성소재연구	소재응용연구	패브릭악세서리디자인	아트패브릭연구
텍스타일색채연구	프린팅디자인	위빙디자인	니트디자인
염색재료학	우리색과자연염색	인테리어패브릭과 공간계획	섬유조형
직물혼합작업	텍스타일마케팅	텍스타일트렌드 분석과예측	텍스타일 이노베이션과미래
섬유미술사	텍스타일디자인사	동서양전통 텍스타일연구	텍스타일디자인 교육매체와지도법
직물사	소재디자인		