



경영학과 교과과정 로드맵

전공분야

생산운영관리, 계량, 회계학, 재무관리, 인사조직, 노사관계, 마케팅 전략 및 국제경영

자격시험

영어시험(각 학위과정의 1차 학기생부터 가능) 종합시험(석사 3과목, 박사 4과목)

졸업요건

학기등록, 학점취득, 학위논문 통과, 자격논문 게재(특별전형, 석사예약입학자, 통합과정 등 해당자만)

기초

광고관리
 마케팅관리
 마케팅조사
 소비자행동
 유통경로
 최적화이론
 품질경영
 경영과학
 운영관리
 서비스경영
 인적자원개발론
 인적자원관리세미나
 거시조직론세미나
 미시조직론세미나
 국제경영론
 전략경영연구
 재무관리연구
 투자론연구
 기업재무론
 금융기관회계
 법인세회계론
 회계학연구방법론
 국제재무회계

심화

마케팅모델	경쟁정보분석론
마케팅사례	글로벌 전략론
소매마케팅	기업지배구조론
중소기업세미나	전략적 제휴론
하이테크마케팅	지역경제통합론
감성마케팅	신흥국글로벌기업연구
관계마케팅	국제재무관리론
브랜드마케팅	금융경제론
운영전략	금융계량분석
노사관계세미나	금융기관경영론
리더십개발론	재무분석론
인적자원계획론	채권투자론
인적자원관리특수연구	포트폴리오관리론
인적자원정책론	파생상품
미시조직론연구	위험관리론
조직개발론	금융공학
조직관리특수연구	관리회계연구
조직설계론	재무회계연구
혁신적조직이론세미나	세무회계연구
임원리더십진단및개발	회계감사연구
협상과갈등관리	회계문헌연구
전략적인사관리	회계이론연구
다국적기업론	국제회계연구
경쟁정보관리론	

특화

마케팅특수문제
 산업마케팅
 서비스마케팅
 신제품관리
 전략적마케팅
 중소기업국제비교
 창업론
 환경경영론
 프로젝트경영
 재무관리특수연구
 투자론특수연구
 관리회계세미나
 세무회계세미나
 재무회계세미나
 회계감사세미나
 국제회계세미나

공통교과목

경영학연구방법론1, 경영학연구방법론2, 다변량분석, 통계분석론